



entrevista

Ocho Bolas

El Trabajo Duro de la Autogestión

Por Cristián Rojas Molina

Con 14 años tocando y un álbum debut que se remonta al año 1992, Ocho Bolas ya puede ser considerado legendario dentro de la escena punk local y, por qué no, nacional. Su más reciente producción, *Genio y Figura*, un notable disco tributo al poeta Pablo de Rokha, los acercó a un público más heterogéneo, incluso adultos mayores, algo curioso para una banda identificada con el punk rock.

El no ser parte de un gran sello, al estar al margen de la gran industria musical, no es sinónimo de producciones precarias. Al contrario, muchas veces resulta un producto de calidad superior a los cánones que dicta el marketing, permanentemente buscando discos de platino y superhits mediante productores que imponen sus criterios comerciales. La independencia y autogestión siempre ha caracterizado el trabajo de los porteros Ocho Bolas, de manera similar a como se movía por los circuitos literarios el poeta que inspiró este disco. *Genio y Figura* fue la concreción de un sueño largamente acariciado: dos años demostraron desde que surgió la idea de musicalizar poemas de Pablo de Rokha (1894-1968), hasta que consiguieron el financiamiento para llevarlo a cabo, gracias a un FONDAART.

Pero las dificultades para conseguir los medios que les permitan tener una mayor difusión no cesan. Sin ir más lejos, el VJ de MTV Alfredo Leiva quedó tan gratamente sorprendido por el disco, que les ofreció rotar un video en dicha cadena musical, pero como explica el guitarrista Rionel Nahuel, "el problema son los recursos. De hecho tenemos varias imágenes pero no están en un formato profesional, de cine, que es el que usan las grandes cadenas como MTV".

Esa es la realidad de los grupos independientes, a lo que se suma el hecho de ser de provincia. Incluso Rodrigo Cutilán, el ahora ex bajista, debió optar por su trabajo remunerado, ya que, como ellos explican "no se puede vivir de Ocho Bolas". La formación actual es Jesús Pareira en voz, Pedro Guerrero, en batería, Jorge Vega en bajo y Rionel Nahuel en guitarra.

¿Van a editar algún single?

Pedro: Claro, vamos a sacar *Décimas del roto choro*, que ya está sonando en algunas radios locales y luego vamos a empezar la promoción a nivel nacional, comenzando por Santiago, primero a nivel comunitario para después tratar de entrar a las radios más importantes.

Rionel: Aquí hemos tenido mucho apoyo en la radio Los Placeres, la radio Atracción y la Valentin Letelier, que ha tocado otros temas que no son singles, como *U.S.A. company* y *Oceanía de Valparaíso*.

Dependiendo como les vaya con este, ¿piensan editar un segundo?

P: Va a tener que ver mucho con la opinión de la gente, cómo reciban las canciones, para ir viendo cual puede tener una recepción un poquito más masiva. La idea es primero

trabajar bien de aquí a fin de año *Décimas del roto choro*, para ver si podemos ir en el verano.

A mí, personalmente, me gustó mucho *Folleto del diablo*

P: Ese tema nos gusta mucho, pero no lo estamos tocando en vivo todavía porque es como língües, la música triste, la letra super dura, pero es la raja. Esa música es antigua, como de la época del Trabajo Duro. Hay gente que nos ha dicho que el tema es muy largo, pero hay que ponerle atención. Por ejemplo los pendejos prefieren *Misericordia*, pero es un tema super simple, que duramos como cinco minutos. En cambio *Folleto...*

adultos mayores de Valparaíso interesados en la cultura les ha encantado el disco. Las radios que lo nombrábamos recién lo han acogido muy bien y cuando tocan los temas, después hay llamadas telefónicas de gente que le gustó, entonces eso hace pensar que el disco va bien, que va a dar buenos frutos.

¿Por qué decidieron musicalizar a Pablo de Rokha?

P: Para empezar se ven varias analogías entre lo que es nuestro discurso y lo que era de Rokha, en el sentido de que nosotros siempre hemos sido una banda independiente, super Underground, super autogestionada y también en de Rokha se ve eso, era



Nos costó caleta, la estructura es larga, tiene partes que no se repiten. Otros temas que nos gustan mucho son *Carta chusco-lógica...*, *Genio y Figura*, que son temas que siempre tocamos en vivo.

¿Cómo han andado las ventas del disco?

R: El disco se ha vendido bien, se ve que a la gente le ha gustado, lo ha encontrado interesante y no sólo un sector determinado, sino que ha captado nuevo público. Incluso a

Autoproducido: vendí de mano en mano sus libros, se movía en forma totalmente independiente y siempre al margen de lo que es el mainstream. A nosotros también nos pasa eso, hay bandas que empezaron al mismo tiempo que nosotros, como Los Miserables o Fiskales Ad Hoc que llegaron a lo que era el mainstream, tocando en grandes estadios, etc. Quiéramos o no nos ha jugado en contra la lejanía de la capital, y eso nos hace mantener siempre un bajo perfil. Entonces se produce como una comunión entre lo que es la banda y Pablo de Rokha.

Ocho bolas : [entrevistas] [artículo] Cristián Rojas Molina.

Libros y documentos

AUTORÍA

Autor secundario:Rojas Molina, Cristián

FECHA DE PUBLICACIÓN

2002

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Ocho bolas : [entrevistas] [artículo] Cristián Rojas Molina. retr.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile