



"Los medios de comunicación no

Por Jorge Abasolo
Aravena



Enrique Rojas es catedrático de Psiquiatría en Madrid. Perteneció a la generación de médicos humanistas que tanta tradición ha tenido en España y en el resto de Europa. Recibió el Premio Extraordinario de Doctorado y Premio Cónce de Cartagena de la Real Academia de Medicina de Madrid por sus trabajos acerca de la depresión.

Le gusta llamar las cosas por su nombre y, con la misma franqueza con que en su momento denunció al hombre light -con sus encantos y sin sentidos- hace ya algún tiempo, Enrique Rojas estuvo en Chile para promover su libro "La ilusión de vivir", una invitación para navegar por las parcialidades de la felicidad.

Vestido sobriamente elegante, este pensador ha sabido aterrizar los temas técnicos propios del psiquiatra a un nivel en que pueden ser entendidos por todo aquel que mantenga una sana curiosidad por ir más allá de lo superficial. Enrique Rojas, el psiquiatra español reconocido internacionalmente por sus libros didácticos, circula por el mundo dando charlas y conferencias sobre sus exitosas publicaciones.

SUPER VENTAS

Bien peinado y con un tono de voz casi imperceptible, este académico dista en mucho del estereotipo del intelectual algo distante del mundo cotidiano. Es un súper ventas que aún da que hablar con su "Hombre light", tiene un cierto aire del mismísimo Don Quijote. No tanto por la descripción que el mismo Rojas hace del personaje de Cervantes: "Don Quijote es hucado, longilíneo, sin pánico adiposo abdominal, alto, idealista, tímido, introvertido y no vive con los pies en la tierra", sino además por ese afán de luchar contra los molinos de viento. "Me gusta que la gente crea en ideales, que sea capaz de superar el paro, la resistencia, los gobiernos, que se eleve por encima de este mar tempestuoso que es la realidad, gracias a la riqueza de su mundo interior", enfatiza.

Es un hecho: Enrique Rojas propone temas que definitivamente no están de moda ni apuntan al rating ni a la popularidad. Sin embargo, contrariamente a lo que podría pensarse, sus libros se han posicionado entre los más vendidos por años: "Yo he tenido mucha fortuna con los títulos de mis libros y eso se explica básicamente porque he tocado temas que están en las calles. He hablado de la ansiedad, del amor y el desamor, de la droga, la felicidad", explica. Mientras algunos lo aplauden y premian, otros lo consideran un vendedor de recetas de autoayuda. Como fuere, él insiste en que su trabajo es el fruto de años de investigación y trato diario con sus pacientes y, lo que objetivamente nadie

La gran educadora de estos tiempos -la televisión- está en la UTV. Sólo le interesa ganar dinero, audiencia y rating. No le interesa educar a nadie, dice el afumado psiquiatra español

puede negar, es que sus trabajos se venden a una velocidad impresionante. Está de moda leer a Rojas, y es una moda gratificante. Ninguno de sus libros dejan de albergar materias interesantes, que nos obligan a re-pensarnos como seres humanos.

HOMBRE DE LA ÉPOCA

Usted habla en sus escritos de un hombre light, ese hombre hipodérmico, de vida liviana y que ha perdido la brújula inmerso en una sociedad neurótica. ¿Cuál es su diagnóstico del hombre de hoy?

El hombre actual está bombardeado por los medios de comunicación... está sometido a una lluvia de información repleta de datos y noticias, pero... a pesar de ser un hombre muy bien informado, es muy poco formado. Los medios de comunicación no ayudan en nada a orientar a este hombre de hoy. La escala valórica se vuelve oscilante, casi sustituable, reemplazable. Luego, si se es imposible ascender a lo trascendente por falta de perspectiva, resulta necesario zambullirse en lo inmediato: la búsqueda incessante del bienestar. El confort se convierte en filosofía y meta máxima. Es el clásico wellfare state de los americanos.

El hombre parece víctima de la técnica. Nunca había contado con tantos medios y herramientas para hacer más llevadera la vida; y sin embargo lo atrapa el desencanto...

Es que el hombre actual tiene tal cantidad de información, de estímulos, que si no hace una síntesis adecuada de todo eso, se pierde, se desorienta. Hay tres epidemias modernas y Chile -que durante mucho tiempo se mantuvo como una isla- no se ha librado de ellas: el Sida, la droga y las rupturas conyugales. Usted ha estado varias veces en nuestro país. ¿Cómo encaja el chileno en su diagnóstico de la realidad actual?

Enrique Rojas:
"La felicidad completa no existe. Hay que aspirar a una felicidad razonable, porque es un imposible necesario".



Es difícil decirlo porque hay muchos matices; las fronteras se han roto y la globalización ha llegado a todas partes. Chile ha sido un matriarcado, con un machismo enorme que ha sido cultivado incluso por la mujer; aquí han mandado las mujeres por décadas, pero hoy los que mandan son los hijos. Por otra parte, la mujer chilena se ha incorporado a la vida masculina en muy poco tiempo, se ha hecho universitaria, sabe lo que es tener una tarea profesional, liberal.

STANDART CASE MUNDIAL

Cada vez es más fácil encontrarse en Chile con el prototipo del hombre light que usted describe.

Es que el hombre light es un standard casi mundial. Con ese libro tuve bastante aceptación, pues allí yo llamaba la atención acerca de un tipo humano que me estaba encontrando y que no me gustaba nada. Era todo fachada, la apariencia entronizaba, todo centrado en el hedonismo y en el placer. La televisión analiza todo con una pomposa trivialidad en la que todo se vuelve superficial. Lo importante es seducir, provocar y ser divertido. La consecuencia de todo esto es una mediocridad pública, una especie de socialización de la trivialidad y de lo mediocre.

Este tiene que ver con la ausencia de modelos dignos de imitar. Los modelos que se nos presentan ahora son figuras de otopel, famosos con discursos livianos y de poca consistencia.

El modelo de identidad es muy importante, es la referencia de lo que uno prefiere.



"Los medios de comunicación no forman, sólo entretienen"

[artículo] Jorge Abasolo Aravena.

Libros y documentos

AUTORÍA

Rojas, Enrique

FECHA DE PUBLICACIÓN

2003

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

"Los medios de comunicación no forman, sólo entretienen" [artículo] Jorge Abasolo Aravena. retr.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile