



Sentimientos y pasiones

Según señala el antropólogo de la Universidad de Chile Andrés Recanatani en su libro "Los Barrios Bravos" (1999), quienes asisten a un partido de fútbol se dividen en tres categorías.

- Van a los estadios a disfrutar un partido que promete ser un buen espectáculo deportivo.
- Generalmente acuden solo a partidos de cierta relevancia.
- Aunque no son necesariamente rivales frente a los equipos, no sienten involucración con los gritos, saltos, sufrimientos o alegrías que el desarrollo del partido produce.



- Se declaran partidarios de uno de los equipos. Pueden ser o no socios del club al que apoyan con los gritos.
- Su compromiso puede ir desde una tibia adhesión hasta un fuerte involucramiento con lo que acontece en la cancha. Son los que saltan gritando "¡gol!" a todo pulmón.
- Cuando su equipo es derrotado se ven los amargados y desilusionados del club.



- Pueden constituir una subcultura aparte y son claramente identificables. Su edad oscila entre los 14 y 25 años.
- En general, experimentan un fervor casi religioso que los ata emocionalmente con su barra, luego con su equipo y, en tercer lugar, con la institución a la que este pertenece.
- Pueden recurrir a la violencia para desahogarse frente a factores como las malas condiciones de juego, lesiones, faltarle la puntería o presencia de infiltrados en la barra.



Indican que los diversos tipos de amantes del balompié se reconocen por su nivel de compromiso con la justa deportiva

Expertos describen el perfil de los fanáticos del fútbol

RODOLFO ACEVEDO Z.

Franco, Mundial del '98. Más de 15 mil chilenos comunes y corrientes se las arreglaban para llegar a Francia, pese a que muchos carecían de medios para cubrir el viaje. Varios se endeudaron, otros se quedaron sin las entradas prometidas, pero aún así inundaron las calles de Saint Etienne, Bordeaux, Nantes y París al son del "Chanchel y el Vamo chilenos". Este fervor casi religioso experimentado por algunos concurridos durante la última justa mundialera refleja claramente el nivel de fanatismo que puede desatar el fútbol.

Algunos lo utilizan para manifestar su patriotismo, otros se contentan con gritar "gol!" a todo pulmón, mientras los más tímidos prefieren quedarse en casa para presenciar sólo los encuentros más relevantes. Los expertos explican que existen distintas categorías de fanáticos, desde los simpatizantes que, pese a tener un club favorito no se involucran demasiado, hasta quienes asisten sistemáticamente cada fin de semana a los estadios para alentar al club de sus amores.

Según señala el antropólogo de la Universidad de Chile Andrés Recanatani en su libro "Los Barrios Bravos", "en el estadio muchas personas dan muestra 'sucia' a sus sentimientos, a sus lealtades, a sus pasiones. Muchos construyen una identidad cultural que comparten como hermandad. Es ahí donde sienten que el grupo los 'abaza' o 'chillan' como", escribe el autor, quien clasifica a los fanáticos según el nivel de

compromiso que manifiestan en los estadios (ver infografía).

Los baristas

Los más fervientes son los conocidos "baristas", signados y estigmatizados por la sociedad como violentos, pero capaces de acompañar a su equipo hasta las últimas consecuencias, en las buenas o en las malas. "Yo ya era así de conato. Desde ese momento comencé un camino al lado de la 'U' que sólo terminará con la muerte. Pero no está solo la barra lo que me unió al resto, era el equipo, nuestros ídolos eran los jugadores. Después vino el descenso a Segunda División. Llegó como niño, pero junto a otros amigos juntos seguía viendo fútbol para siempre", declara un fanático citado por el profesor Recanatani.

El director de la Escuela de Sociología de la Universidad Central, Luis Gajardo, explica que el barista es un sujeto joven, que utiliza las barras como mecanismo de integración e identificación social. "A través de esta logra ser alguien, sentirse importante. Muchos baristas provienen de sectores populares,

Simpatizantes, espectadores, hinchas o baristas manifiestan su fervor de diversas maneras. El fanatismo va desde una tibia adhesión, hasta el amor incondicional por una determinada camiseta.

pero también los hay pertenecientes al resto de los sectores sociales. No creo que se les deba identificar estrictamente con la delincuencia", afirma.

Pero el fanatismo de los baristas adquiere ribetes de patriotismo cuando de encuentros internacionales se trata, en ocasiones violentos, en otras francamente idiosincrasia. "Un caso no dramático, sino digno de una comedia, fue la movilización de tropas a ambos lados de la frontera de Honduras y El Salvador a raíz de unos incidentes en un partido de fútbol jugado hace años entre equipos de ambas naciones", indica Recanatani.

Según el autor, el Mundial de Francia produjo efectos imprevistos en los jóvenes chilenos: "Los vimos portando banderas chilenas, camisetas hechas con la bandera chilena y

banderas chilenas usadas como capas de 'bat-mán'". Uno podría pensar que sólo el fútbol profesional logra convocar la chilenidad de los jóvenes que han manifestado "no estar ni ahí con el sistema".

El experto explica que este fanatismo que despierta el fútbol profesional se debe a que tiene un vacío de odio y de protagonismo en la vida de la gente. "En general, nadie se siente protagonista de nada, nadie 'le ha ganado nunca a nadie'. Pero hay jugadores que son ganadores y nos prendemos a ellos para sentirnos ganadores. Es ahí donde estas figuras brillan, ganan millones de dólares, sin tener que haber estudiado ni ser profesional universitario; solamente gracias a la habilidad demostrada en algún deporte".

sociología@copes.cl

SIMPATIZANTES Y AFICIONADOS

El sociólogo Luis Gajardo concuerda en señalar que, en general, la hinchada puede ser clasificada según su mayor o menor compromiso con el espectáculo deportivo. "Existe un grupo que podemos llamar los simpatizantes. Tú les preguntas de qué equipo son y nombran uno, pero no se involucran mayormente, sólo se integran cuando hay un compromiso relevante. Cero que es el grupo más numeroso". El siguiente grupo estaría integrado por los aficionados, sujetos que asisten al estadio, pero que son más trinitarios. "Van en la

medida que su equipo prende en la tabla de posiciones. En estos casos pueden desarrollar un alto grado de emocionalidad, buscan información, leen páginas de fútbol", dice Gajardo. Este experto clasifica en un tercer grupo a los hinchas o socios.

Ellos reúnen todas las características del aficionado, pero tienen un manejo casi experto, conocen a los jugadores, la historia del club, están al tanto de las nuevas contrataciones. Algunos de ellos, igual que los baristas, sufren amargamente cuando su equipo es derrotado.

Expertos describen el perfil de los fanáticos del fútbol

[artículo] Ricardo Acevedo Z.

Libros y documentos

AUTORÍA

Acevedo Z., Ricardo

FECHA DE PUBLICACIÓN

2002

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Expertos describen el perfil de los fanáticos del fútbol [artículo] Ricardo Acevedo Z.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile