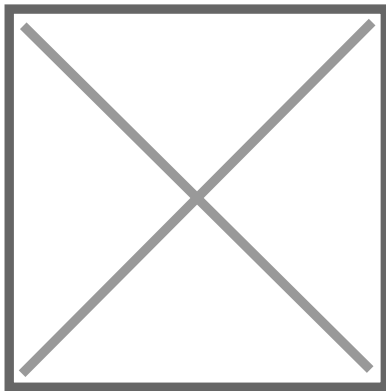




El reality show: una perspectiva analítica de la televisión

Fernando Andújar
Grupo Editorial Norma
Buenos Aires, 2009
139 páginas
Precio: \$7.120
(Ver la Clave del Libro)

Texto de estudio, de consulta y de aproximación investigativa al tema del reality show, este libro de Fernando Andújar destierra –con el filo de la semiótica y la microsociología– en múltiples puntos este fenómeno televisivo que vino a caer, al fin, como un peso en la quietud de un estancamiento mediático y que ha estrimado desde la miseria hasta los gruesos estratos comunicacionales y por qué no sociales.

Elaborado pacientemente en más de un año y cuatro de observación y análisis por un profesor de semiótica en la Facultad de Comunicación de la Universidad Católica del Uruguay y catedrático en el departamento de sociología de la Universidad de la República, este libro, al amparo de alusiones a comandados estudiosos de la comunicación global –y con bases en la semiótica de Charles Peirce y un estudio del “orden de intencional” de Erving Goffman– propone una descripción del atractivo básico de un encierro voluntario y “esopolítico” (este último término, referido a la afición o al gusto por meter). Su universo de estudio son las redes “Gran Hermano” (GH) y “Big Brother Brasil” (BBB), proyectadas en el mundo dos etapas tanto en Argentina (y su retransmisión en Uruguay) y Brasil, respectivamente.

Un libro destinado a la comprensión de este suceso televisivo que en nuestro país ya tiene tres ejemplares del tipo (“Detenidos de la fama”, “Caricaturistas del fin del mundo” y “Locando las estrellas”), donde el mismo autor otorga de cotizada sus intenciones: “Es un intento de respuesta que busca no caer en dos abismos del pensamiento comunicacional, a saber: el de la condena moral y profética del medio y de su público, por una supuesta perversión de la mirada y el formalista-absurdo de la teoría, que pierde de vista el bosque audiovisual y social por exceso de atención a la corteza de cada árbol”.

78 Publivark

En cinco capítulos y 139 páginas, Fernando Andújar disuelve el significado de cada una de las partes de este entramado comunicacional que es el reality show, actualizando a “terreno” con ejemplos y casos sucedidos en las correspondientes “casa-estudio” o “academias”.

Situaciones todas que, seguramente, con asidua el lector en Chile y televidente de los programas ya citados y exhibidos en nuestro país, encontrará que sucedieron o están aconteciendo en los espacios televisivos. Un fenómeno que no sólo se globaliza, sino que también se “glocaliza”, como se plantea en el texto, al considerar que en cada país se toman elementos locales para adaptarse a esta realidad televisiva mundial.



Luego de analizar minuciosamente el fenómeno (al estilo de un semiólogo: forma, como dice el autor), partiendo desde el desglose semiótico del emblema filmico “The Truman Show”, Andújar llega hasta en los gestos, legítimos, risas, ademanes y miradas –interpretación signica, lo decodifica– para sondar en un suceso que, cara a cara con no pocos prejuicios, puede cambiar la luz de las comunicaciones: “El espectáculo de la vida anónima y no frecuentemente silenciosa de estos grupos de personas más o menos jóvenes y atractivos, o al menos telegráficas, reproduce en clave de melodrama y de comedia otro espectáculo no menos publicitario, el de los poderosos que no pueden no brindar información frente al incansable y ubicuo ojo de la cámara”. En suma, un libro para adentrarse en los vicisitudes del reality show, con el propósito de acompañar al destacado autor en pos de la comprensión de un fenómeno que, más allá de la aparente liviandad televisiva, ha puesto en primer plano el necesario debate acerca de la actualidad, los cambios y las proyecciones de la comunicación masiva.

Ricardo Romero Jiménez

El reality show, una perspectiva analítica de la televisión [artículo] Ricardo Romero Jiménez.

Libros y documentos

AUTORÍA

Romero Jiménez, Ricardo

FECHA DE PUBLICACIÓN

2003

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

El reality show, una perspectiva analítica de la televisión [artículo] Ricardo Romero Jiménez. il.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile