



DAVID ARON

"Dos logos en una botella"

En un momento en el que los consumidores se vuelven cada vez más conscientes de la importancia de la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa, las empresas están buscando formas innovadoras de comunicar sus valores y compromisos. Una de las estrategias más efectivas para lograr esto es a través de la integración de logos y mensajes en productos cotidianos, como las botellas de agua.

Una botella de agua puede ser mucho más que un simple recipiente para beber. Puede convertirse en una plataforma para transmitir un mensaje poderoso y memorable. Al integrar un logo o mensaje en la botella, las empresas pueden crear una conexión emocional con los consumidores y reforzar su identidad de marca. Además, esto puede ayudar a reducir el desperdicio de recursos al utilizar la botella como un medio de comunicación eficiente.

Dos lagartos en una botella [artículo] Antonio Ferrada A.

Libros y documentos

AUTORÍA

Ferrada A., Antonio

FECHA DE PUBLICACIÓN

1983

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Dos lagartos en una botella [artículo] Antonio Ferrada A. retr.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile