



¿Muerte al Que Discrepa?

Labourcade no es "televidente", ¡Ahí allí Heráclito. Soy "televidente", ¡Aquí yo! Respiradme. La cosa es clara. Si no hay igualación, el derecho de discrepar debe ser negado. Los argumentos de Labourcade no son éticos. La caridad debe practicarse en forma anónima (San Matías, vendedo no sé cuantos). Actualmente, la caridad se ha convertido en un negocio a la vista. Caridad = publicidad. La caridad vende.

Un día, Heráclito nos arranca lágrimas. La exposición de anomalías humanas —, dice Kantof— trasciende en fórmula de manipulación de las conciencias y no responde límites. Más que con sus discursos, Don Francisco me ha hecho llorar más lágrimas con la exhibición de sus criaturas inquietas. Entre aviso y aviso de producciones de alto consumo (despues de todo, la sociedad de consumo lo obliga a operar así). Don Francisco se ha dado mucha para reimplantar en el reino de Mammona el báculo de la filantropía.

Es aquí por que entro revolucionario a Don Francisco. Mediante la alianza de la publicidad, ha sido causa de extremistas corrientes de poder. ¿Qué todo esto es sensible, algo romántico y un poco cursi? No lo entiendo porque si el

Muerte al que discrepa? [artículo] Luis Sanchez Latorre.

Libros y documentos

AUTORÍA

Sánchez Latorre, Luis, 1925-2007

FECHA DE PUBLICACIÓN

1981

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Muerte al que discrepa? [artículo] Luis Sanchez Latorre. retr.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

[Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile](#)