



Actividad Creativa y Editorial:

## La Poesía Es Posible en Valdivia

- A un ritmo pausado pero con resultados tangibles, se ha venido desarrollando la publicación de libros en Valdivia, a cargo de editoriales locales y dedicada fundamentalmente a creadores de la zona. El género más frecuente es la poesía.
- Jorge Torres, "poeta latinoamericano en Valdivia" y Premio Municipal de Literatura de Santiago en 1993, se refiere a su trabajo creativo, y en general, a qué significa ser escritor en esta ciudad.

**D**e a poco, casi sin hacerse el propósito, comenzaron tareas muy sencillas. Una actividad editorial independiente ha surgido en Valdivia, como a pesar de si uno quisiera no lo pudiera, ya que las nubes de la crisis no han podido hacerle perder la noción de que la poesía merece ser.

Como resultado hay existido tres acciones editoriales que realizan una actividad rotativa en la medida de lo posible, y a un ritmo constante, que ha permitido la publicación de críticas de las letras locales. Son nombres son "El Kultura", "Barba de Palo" y "Paganadora".

"El Kultura" es una editorial que surgió de una actividad cultural de indecrito nombre que convive con su colista, el diumense "Círculo de Amigos del Teatro", organizado en el Teatro del Ahumado.

"Barba de Palo", a cargo del dibujante Ricardo Mendoza, se especializa en poesía y a través de ella han salido en letra impresa

obras de autores de la región como Clemente Vidal, Jorge Torres, Mario Cúllinan, y la anteriormente mencionada editorial agua-clara". Volúmenes de ensayos (Mauricio van de Maesen, Pedro Guillermo Jara) y de poesía (Mauricio Vidal, entre otros), que filial la actividad de "El Kultura", con un total de 20 libros hasta el momento.

En tanto, "Paganadora" con dos socios une agencia de diseño gráfico que se llaman Katrius y consueños a todos. Poco después de fundar la editorial y no tener aún edificado, No había una continuidad, visto que no sigue hoy en día, esperemos a ilgarlo. La editorial "Barba de Palo" ha iniciado el proceso de diseño de libros e impresión, estable en buena posición para seguir. No solo nos interesa extendernos a través de una línea editorial, pero me di cuenta de que queríamos redescubrir el libro, y a rebufo en desvinculación con planificación, resultó efectivo, en el sentido de que los que re-

lo"; pero sobre todo pequeños artistas literarios la peculiaridad de animar la labor de análisis literario a través de la edición de estallidos críticos sobre autores regionales.

El autor de "Barba de Palo" explica el porqué de este afán: "La cultura no existe en modo universal, sino que posee los rasgos propios de cada cultura, es más impresionista, lidiatoria, no todo los autores son iguales. Los mismos poetas y escritores están tratando de transmitir su trabajo crítico, muy honesto, similar a lo que hacía la generación espontánea del 27. Hay profesionales que tienen cierta calidad, pero no como 'En libro plástico', pero sólo de Valdivia, o de la otra parte de Chile y Santiago. No pretendemos para nada ser rivales ni competir por un foco de irradiación en la cultura desde la urbe, sin mencionar completo".

"No podemos renunciar a la poesía —recalcó—, nuestro deber es escribir y editar en la medida de nuestras posibilidades".

En tanto Mauricio Vidal considera satisfactoria la respuesta del público, y la vincula con el problema de la difusión: "Hasta ahora —explica— se ha hecho una distribución parcial, el autor no logra llegar a venderlo y en algunos casos los regalos que los libros llegan a sus lectores, el sistema da resultados, ya que es una difusión que se basa en la libertad de expresión. No es muy importante la distribución en los canales normales, si no es para ellos que publican y que no se rebajan al desinterés por la planificación, resulta efectivo, en el sentido de que los que re-

Jorge Torres Ullán.  
"La mayoría de los poetas que yo conozco  
Santiago, y que  
nunca alquilaron  
una casa  
social, son de  
profesionales".

chiven los libros en porque quieren tenerlos y leerlos".

"Creo que la estrategia futura —continúa— es la de la difusión de las poesías canales comerciales tradicionales, vor la posibilidad de abrir vías a través de la educación, la cultura, la familia, o incorporarlas a los planes de estudio".

La desventaja de editar poesía se compone con la posibilidad de otro tipo de literatura, como la poesía visual o fotografías, pero en pa-

labras de Jorge Torres, en algún momento deberá llegar a un equilibrio. "Publicar poesía sigue siendo una aversión", agrega el autor, "pero es necesario que se haga poesía, pero al menos cada año tiene un lecho".

Los proyectos de Fuentert han facilitado la difusión de la poesía valdiviana. En Mendoza, vienen opinando que se ha alcanzado un ritmo prematuro de diseños anuales publicados entre Valdivia y Chile, y que las presupuestadas ventas son bajas y hay



# La poesía es posible en Valdivia [artículo] Piero Castagneto G.

## Libros y documentos

### AUTORÍA

Autor secundario:Castagneto G., Piero

### FECHA DE PUBLICACIÓN

1995

### FORMATO

Artículo

### DATOS DE PUBLICACIÓN

La poesía es posible en Valdivia [artículo] Piero Castagneto G. retr.

### FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

**INSTITUCIÓN**

[Biblioteca Nacional](#)

**UBICACIÓN**

[Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile](#)