

La mejor herramienta de marketing es ser sincero" : [entrevista] [artículo] Ana Muga.

Libros y documentos

AUTORÍA

Autor secundario:Muga, Ana

FECHA DE PUBLICACIÓN

2003

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

La mejor herramienta de marketing es ser sincero" : [entrevista] [artículo] Ana Muga. retr.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile