



La cultura sigue siendo "huachaca"

Roberto Hurtado en Puerto Montt argumenta contra todo lo establecido. Née Ratts se le escapó...



La cultura sigue siendo "huachaca", dice Roberto Hurtado, quien se refiere a la cultura como algo que no tiene valor real y que es solo un negocio. Él argumenta que la cultura es solo un negocio y que no tiene valor real. Él dice que la cultura es solo un negocio y que no tiene valor real. Él dice que la cultura es solo un negocio y que no tiene valor real.

El fin principal de la cultura es el lucro, dice Hurtado. Él dice que la cultura es solo un negocio y que no tiene valor real. Él dice que la cultura es solo un negocio y que no tiene valor real.

La cultura es solo un negocio, dice Hurtado. Él dice que la cultura es solo un negocio y que no tiene valor real. Él dice que la cultura es solo un negocio y que no tiene valor real.

CULTURA HUACHACA

La cultura es solo un negocio, dice Hurtado. Él dice que la cultura es solo un negocio y que no tiene valor real. Él dice que la cultura es solo un negocio y que no tiene valor real.

La cultura es solo un negocio, dice Hurtado. Él dice que la cultura es solo un negocio y que no tiene valor real. Él dice que la cultura es solo un negocio y que no tiene valor real.

CONCLUSIÓN

La cultura es solo un negocio, dice Hurtado. Él dice que la cultura es solo un negocio y que no tiene valor real. Él dice que la cultura es solo un negocio y que no tiene valor real.

La cultura es solo un negocio, dice Hurtado. Él dice que la cultura es solo un negocio y que no tiene valor real. Él dice que la cultura es solo un negocio y que no tiene valor real.

La cultura es solo un negocio, dice Hurtado. Él dice que la cultura es solo un negocio y que no tiene valor real. Él dice que la cultura es solo un negocio y que no tiene valor real.

COMENTARIO

La cultura es solo un negocio, dice Hurtado. Él dice que la cultura es solo un negocio y que no tiene valor real. Él dice que la cultura es solo un negocio y que no tiene valor real.

La cultura es solo un negocio, dice Hurtado. Él dice que la cultura es solo un negocio y que no tiene valor real. Él dice que la cultura es solo un negocio y que no tiene valor real.

La cultura es solo un negocio, dice Hurtado. Él dice que la cultura es solo un negocio y que no tiene valor real. Él dice que la cultura es solo un negocio y que no tiene valor real.

CULTURA Y AMBIENTUISMO

La cultura es solo un negocio, dice Hurtado. Él dice que la cultura es solo un negocio y que no tiene valor real. Él dice que la cultura es solo un negocio y que no tiene valor real.

La cultura es solo un negocio, dice Hurtado. Él dice que la cultura es solo un negocio y que no tiene valor real. Él dice que la cultura es solo un negocio y que no tiene valor real.

Roberto Hurtado Hurtado

El fin principal de la cultura es el lucro, dice Hurtado. Él dice que la cultura es solo un negocio y que no tiene valor real. Él dice que la cultura es solo un negocio y que no tiene valor real.

La cultura sigue siendo "huachaca" [artículo] Jimena Krautz Vargas

Libros y documentos

AUTORÍA

Krautz Vargas, Jimena

FECHA DE PUBLICACIÓN

2001

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

La cultura sigue siendo "huachaca" [artículo] Jimena Krautz Vargas. retr.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile