



DILEMA D'ORGANIZACIÃO

"A Vozes do Brasil desenvolveu uma política de expansão para além fronteiras, ao criar centros de distribuição, e de sua produção em empresas de comércio para atender às demandas internacionais."

Para os seus parceiros comerciais, porém, não se tratava de exportar, mas sim de importar de lá produtos brasileiros.

Os investimentos em outros países, ao mesmo tempo, de uma forma ou outra, também não se limitavam apenas às atividades comerciais. "A Vozes do Brasil também investiu em outros setores, como a indústria de celulose e a indústria de papel. Essas áreas foram desenvolvidas ao longo do tempo, e a empresa também investiu em outros setores, como a indústria de alimentos e a indústria de bebidas."

Delia Domínguez [artículo] Gonzalo Orrego.

Libros y documentos

AUTORÍA

Orrego, Gonzalo

FECHA DE PUBLICACIÓN

1977

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Delia Domínguez [artículo] Gonzalo Orrego.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile