



La Estrategia del Impuesto a la Renta

636201

Uno de los objetivos más trascendentales de la reforma del impuesto a la renta fue concretar un mecanismo permanente que operara en el caso de los empresarios como en los no empresarios, que igualara la situación de los trabajadores con la de los demás contribuyentes, que permitiese establecer el monto de las rentas en términos reales, que adicionalmente influyera en los estados financieros de las empresas de tal modo que ellos reflejen su situación en valores ajustados a la realidad y, por último, que el Fisco recaudara el impuesto en moneda de valor adquisitivo equivalente a la moneda en que se obtienen las rentas. En suma, un procedimiento capaz de funcionar con eficiencia dentro de un período inflacionario.

La explicación anterior pertenece a Basilio Hayachi, Subdirector de Operaciones del Servicio de Impuestos Internos. Aparece en el texto de un informe titulado "Objetivos buscados con la reforma del impuesto a la renta", que se presentó a un seminario sobre los efectos económicos de dicha reforma, bajo la organización del Departamento de Economía de la Universidad de Chile.

El director del plantel, Andrés Sanfuentes, ha tenido el acierto de disponer la publicación de los informes presentados, a ese foco, en cuanto mantienen pleno interés académico: LA RE-

FORMA TRIBUTARIA. Por Basilio Hayachi y otros. 128 págs. 16x21 cms. Santiago, 1976.

Aparte del documento del profesor Hayachi, el volumen incluye los trabajos presentados por Sergio Roemer sobre los efectos de la reforma tributaria en la agricultura; Guillermo Arthur, en el comercio; Fernando Alvear, en la construcción; Patricio Vales, en el sector industrial, y Joaquín Lamas, en el minero. Arturo Trecooso se refirió a los efectos sectoriales de la reforma tributaria.

Asimismo, el seminario consideró los aspectos distributivos, correspondiendo a Eduardo Aníbal hacer la exposición de carácter general, y a Andrés Uthoff comentar los elementos de una estrategia tributaria redistributiva.

Sanfuentes deja constancia de que este importante torneo fue posible merced al patrocinio del Ministerio de Hacienda, que representó el deseo de sus autoridades de enriquecer la comunicación y el debate sobre la política pertinente emprendida por el Supremo Gobierno; y de la Confederación de la Producción y el Comercio, cuya aporte manifestó el deseo de un análisis constructivo al más alto nivel de estudio y reflexión, sobre los alcances para sus diversas ramas de las políticas implementadas por la autoridad nacional.

El Mercurio, Sto, 22-11-1976, p. VII.

La Estrategia del impuesto a la renta. [artículo]

Libros y documentos

FECHA DE PUBLICACIÓN

1976

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

La Estrategia del impuesto a la renta. [artículo]

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

[Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile](#)