



En diez días se agotó el libro de Pablo Huneus

Los cuatro mil ejemplares del libro "Lo comido y lo bailado...", del sociólogo Pablo Huneus, se agotaron en sus primeros diez días de venta, obligando a Renacimiento a sacar de inmediato una segunda edición.

El hecho es inusitado para el mercado editorial nacional y ello demuestra el creciente interés del público por los asuntos de tipo contingente.

El libro de Huneus reúne breves ensayos, donde analiza, con agudeza y enorme sentido del humor, los fenómenos humanos del momento, los cambios de hábito de la población y los rasgos del nuevo orden social.

Huneus se refiere, entre otras cosas, al IVA, los gastos públicos, la burocratización, el Festival de la Canción, la "onda del momento", y las mujeres bonitas, que sólo sirven para acompañar, pero que cuando abren la boca provocan un desastre.

En las páginas del libro, su autor alterna la crítica social con el relato irónico, la salida humorística con la interpretación global y lo poético con lo sociológico.

"Lo comido y lo bailado..." fue publicado por Editorial Renacimiento, que en lo que va de 1980 ha superado la barrera de los 150 mil ejemplares con 34 títulos.

En diez días se agotó el libro de Pablo Huneus. [artículo]

FECHA DE PUBLICACIÓN

1980

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

En diez días se agotó el libro de Pablo Huneus. [artículo]

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile