



LIBROS

— "LA CULTURA HUACHACA" (O el aporte de la televisión), de Pablo de Huneus, Editora Nueva Generación, tercera edición de cinco mil ejemplares de la obra aparecida en 1981. Con dos ediciones anteriores de cinco mil unidades cada una, se ha convertido en uno de los títulos más vendidos en el mercado librero chileno. Ahora, las críticas de Huneus al manejo de la televisión y sus observaciones sobre la cultura huachaca y la superficialidad que alucina a las masas, son textos de estudio en muchos colegios y liceos, donde algunos profesores profundizan los debates sobre la televisión y sus peligros. Huneus parte con una reseña de las culturas en pugna en continente americano antes de la llegada de la TV. Luego analiza el impacto mental de la imagen en la pantalla, resume los problemas o las condiciones económicas en juego, como asimismo las de programación, para explicar entonces cómo se origina la cultura huachaca que se caracteriza porque "no es occidental

La cultura huachaca. [artículo]

Libros y documentos

FECHA DE PUBLICACIÓN

1982

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

La cultura huachaca. [artículo]

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile