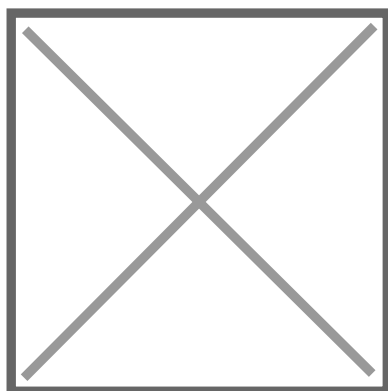




Puntos de vista

¿Cultura huachaca?

por Jaime Barros

El sociólogo y escritor Pablo Huneeus ha lanzado su último libro sobre la cultura huachaca (de huscho, bastardo) enjuiciando a la televisión que se imparte en Chile y Latinoamérica.

Sus juicios son tan lapidarios que expresa: "En lugar de ser la televisión el reflejo de la sociedad, será la sociedad el reflejo de la televisión". Dice que la cultura huachaca que ella imparte, exalta lo fácil, lo trivial, lo sensiblero, degradando lo culto, "reduce el tratado científico a artículo periodístico, la enciclopedia a fascículo, la tragedia clásica a sketch cómico, la cantata a cantito y la novela a folletín".

Lamenta que no sea como la televisión francesa, británica o danesa que funciona, sólo cuatro horas diarias a un alto nivel de excelencia.

Cita el caso que en "Un millón para el mejor", cultural, de gran éxito, el profesor vendía las preguntas por el hecho de ser manejada con criterio comercial y no educacional. Propone un impuesto por televisor, que concursen los locutores y que se deje una franja huachaca sólo algunas horas de sábado y domingo.

Muy respetable su opinión, magister dixit. Amén.

Estamos de acuerdo, sí, que se vive en una sociedad de consumo, pero, ¿estamos obligados a consumir todo lo que se nos presenta? Porque nada cuesta girar la perilla del televisor, tomar un libro, escuchar la grabación de algún concierto, matricularse en algún instituto cultural, ir a la cancha o dar de comer a las palomas en la plaza.

Más de la mitad de los chilenos estamos futbolizados este año.

Creemos que para cultivar los conocimientos humanos y tributarles excelencia, no es necesario acudir a la televisión. La televisión es uno de tantos abonos de la cultura, como lo es el teatro, el cine, la sala de conciertos, aparte de los establecimientos educacionales. ¡Ah! la universidad de la calle, la vida misma, la familia, el ancestro, la religión.

No se nos ocurriría enjuiciar a todo el cine, con perdón de María Romero, si acudiéramos sólo a lo que la prensa nos está mostrando. Lémosla. Real: "Las Golfas", "Estas lindas mujeres que trabajan el oficio más antiguo del mundo le pre-

sentan a sus clientes un paraiso de amor y erotismo". Otra, King: "Bo Derek te invita a un fin de semana con mamá, papá, la amiga del papá, el amigo de mamá, la hija, el amigo de la hija y el padre de la amiga del papá". "Una mujer, dos amigos, cuatro amantes". Opera: "Tiernas primas", "El despertar del sexo entre dos adolescentes, enfocado por el lente mágico del famoso fotógrafo...". York: "Mandinga", "Amor prohibido en época de la esclavitud donde existía el mercado libre del sexo". Y este último para caer estupefactos. Imperio: "El Chulo", "El que todas las mujeres desean. Satisfacción garantizada". (María sí es excelente promotora).

Naturalmente que no es cultural lo que acontece en la mitad inferior del cuerpo humano; sí es cultural que 7.000 jóvenes hayan acudido a la Quinta Vergara la semana pasada a ver al pianista Roberto Bravo para escucharle Polonesas de Chopin.

¿Acaso esa juventud no ve también buen fútbol, buen teatro, buen folklore, cine de karate o de aventuras? ¿Significa esto disco "pare" a la cultura?

Cultura huachaca? [artículo] Jaime Barros.

Libros y documentos

AUTORÍA

Barros Franco, Jaime

FECHA DE PUBLICACIÓN

1982

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Cultura huachaca? [artículo] Jaime Barros. retr.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile