



"ECONOMETRIA BASICA", DE LUIS RIVEROS

Editorial Gestión Presentó Tercer Libro de la Colección ESTRATEGIA

• El texto es una síntesis de los temas que se tratan en cursos introductorios de econometría y sus aplicaciones en el campo de la administración y la economía.

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Chile y Editorial Gestión presentaron ayer el tercer libro de la Colección ESTRATEGIA.

Se trata de "Econometría Básica", del profesor, investigador y decano de esta Facultad, Luis Riveros. El texto es una síntesis de los conocimientos que se entregan en cursos introductorios de esta materia a nivel de enseñanza de pregrado, con los principales temas econométricos y sus aplicaciones a situaciones corrientes en el campo de la administración y de la economía.

Diseñado en principio a estudiantes de Ingeniería Comercial y a alumnos de carreras afines, el libro también está pensado para servir de consulta a quienes participan en cursos de extensión o de posgrado y a quienes se desempeñan en el campo de la investigación.

La ceremonia de lanzamiento contó con la participación del rector de la Universidad de Chile, Jaime Lavados; el presidente de Editorial Gestión, Víctor Manuel Ojeda; el autor, Luis Riveros; el director del Centro Interamericano de Enseñanza de Estadísticas, Cienega, dependiente de la OEA, Juan Guillermo Espinosa, y el vicedecano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, José Yáñez.

Estuvieron presentes, asimismo, el presidente del Banco Central, Carlos Massad, autoridades universitarias; el vicerrector de Asuntos Académicos y Estudiantiles, Dr. Fernando Lolas; decanos de diversas facultades de esta casa de estudios, así como académicos, alumnos e invitados especiales.

Este es el tercer libro que en menos de un año publica académicos de la Facultad de Economía de la Universidad de Chile en asociación con Editorial Gestión, siendo los dos anteriores "El Administrador como un Defensor", de Oscar Johansen, y "Eficiencia y Equidad en la Evaluación Social de Proyectos", de Axel Jansson.

El presidente de Editorial Gestión, Víctor



En la lectura aparecen Juan Guillermo Espinosa, Luis Riveros, Jaime Lavados, Víctor Manuel Ojeda y José Yáñez.



Junto al presidente del Banco Central, Carlos Massad, destaca en primer plano el alumnado del cuadro de honor de la Facultad Sergio Urrutia, junto a Patricio Silva.

Manuel Ojeda, destacó los estrechos lazos entre ambas instituciones. "Estamos felices porque nuestra relación con esta casa universitaria es de hace muchísimos años. Uno de nuestros más grandes y preciados orgullos es que, por ejemplo, el profesor Oscar Johansen es articulista y columnista de nuestras publicaciones desde hace 22 años, cuando formamos nuestra casa editorial."

"También, sin lugar a dudas, haber podido mantener esta relación y vinculación, que se ha ido fortaleciendo y consolidando a través del tiempo es para nosotros un motivo de satisfacción y de felicidad tremenda, porque altamente también hemos incorporado a nuestro grupo de columnistas a

los profesores Axel Jansson y Luis Riveros, quien además de su brillantez académica por todos conocida, ha demostrado también su brillantez como expositor al participar en seminarios muy importantes que hemos realizado simultáneamente, con un poder de convocatoria gigantesco, de lo cual estamos tremendamente agradecidos, contribuyendo además con sus columnas fuertemente al prestigio de nuestras publicaciones, especialmente en el caso de ESTRATEGIA.

"Por lo tanto, el lanzamiento de este libro es para nosotros un compromiso muy fuerte que nos da satisfacción y un mayor compromiso para el presente y para el futuro. Felices estamos en esta casa universita-

ria por lo que ésta ha sido siempre, por lo que es, lo que representa y lo que seguirá representando en el futuro", afirmó



Luis Riveros, Víctor Manuel Ojeda, Juan Guillermo Espinosa y José Yáñez.

Víctor Manuel Ojeda.

CONOCIMIENTO ESTADÍSTICO

Al respecto, el vicedecano José Yáñez recordó que estas publicaciones constituyen una muestra de los positivos resultados de la cooperación entre el sector empresa-

rial y el universitario, señalando que la obra de Luis Riveros marca un camino que deberán seguir otros académicos.

El autor del libro agradeció el apoyo de su familia, de sus colaboradores, de Editorial Gestión y especialmente a la Universidad de Chile, por su diversidad y pluralismo, que le permitieron como académico pasar del campo de la historia al de la economía.

Por su parte, el director del Centro Interamericano de Enseñanza de Estadísticas, Cienega, dependiente de la OEA, y asesor del Presidente Frei, Juan Guillermo Espinosa, expuso sobre la creciente necesidad del conocimiento estadístico en todas las áreas y ámbitos en la actualidad, situación que hace preponderante un libro como el del decano Riveros.

En este mismo sentido, y desde su perspectiva como estudiante, el alumno del cuadro de honor de la Facultad Sergio Urrutia relató su experiencia con el texto, haciendo notar que plantea la teoría en forma clara y didáctica, facilitando el estudio de uno de los temas más temidos de la carrera de Ingeniería Comercial.

Editorial Gestión presentó tercer libro de colección Estrategia [artículo].

FECHA DE PUBLICACIÓN

1997

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Editorial Gestión presentó tercer libro de colección Estrategia [artículo]. retr.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile