



Héctor Vella Meza, comentarista literario

"La TV es el mejor medio para difundir el libro"

Nadie a nadie, "Página a Página", Héctor Vella Meza lleva a los teleespectadores por los misterios y apasionantes caminos del libro.

Convencido de que la pantalla chica es el medio más extraordinario para la difusión del libro, el periodista de su quehacer profesionalmente periodista y comentarista literario ha mantenido un espacio en la Corporación de Televisión de la Universidad de Chile durante siete años.

Comentó su defensa optimista y entusiasta del libro en el programa "Catal 11 al Despertar", del cual fue después su productor general. En la actualidad realiza dos comentarios a la semana en ese programa y otro en el llamado "Sonoras".

Pero su idea respecto de la que es la difusión del libro se concretó con "Página a Página". El espacio nació a mediados de este mes en la estación subterránea. Se

El periodista se ha convertido en uno de los mejores difusores de las obras escritas y es el único que ha logrado hacerlo por siete años en la televisión.

trataste de libros a viejos, al ritmo de las transmisiones "para que el público comprenda el espacio que le ofrece la televisión, porque ésta le permite".

Su planteamiento se aplica a todos sus comentarios y especialmente a su programa "Página a Página" y es dar a conocer trata de que el lector que la gente pueda llegar a leer para despertar el interés por esta actividad.

TV Y LIBRO,
DULCES ENEMIGOS

Héctor Vella, quien se ha de-

sarrollado en diversas entidades informativas y literarias, sostiene que los medios de comunicación deben cumplir una función muy puntual respecto del libro. "Los diarios y revistas tienen el tiempo para hacer un análisis más profundo; la TV en cambio debe apuntar a estimular y entusiasmar a la gente para que lea".

Categoriza, además, que en Chile se lee poco, tomando en cuenta que la tirada normal de un libro es de tres mil ejemplares para una población de 12 millones de habitantes. "Por eso, no puedo aspirar a hacer un programa elitista, en un medio de comunicación que llega a tanta y tan diversa audiencia. Podría aspirar a un terreno medio y estimular a las personas para que lean".

COMENTARIO TELEVISIVO

En un capítulo de su recientemente editado volumen "Cultura personal del libro en Chile", Vella destaca las virtudes de la TV como herramienta de motivación. "En poco tiempo, con imágenes, música y un texto directo, se pueden obtener resultados muy interesantes".

Es por esto que en sus programas no hace un análisis literario de la obra sino un comentario televisivo. "Quiero mi aparición lo menos posible —dice— porque busco presentar el tema usando las herramientas que me ofrece la televisión".

De los cinco minutos que dura el programa "Página a Página", ocupa uno para anunciar el tema, los tres siguientes para hacer un comentario audiovisual del libro y el último para exponer una conclusión.

Otro de sus objetivos, es que el libro pueda ser accesible para que se manifieste positivamente. "Lo que no implica caer en la vulgaridad", aclara.

"Trata de que la gente crea que el libro es un objeto de la vida diaria, de la familia, que la gente lo puede tocar, ver y manipular", manifiesta este amante de la lectura que tiene en su amplio departamento, 10 mil tomos, dos mil de ellos, herencia de su madre, motivadora en gran medida de su amor por la literatura.

INFILTRAR LA TV

"La TV en Chile, puede hacer mucho por el libro, y por la difusión de los hábitos de la lectura. Que lo haga, no depende de quienes lejan a su cargo la dirección de los canales, sino que de la propia gente del libro, que en vez de agredir a este medio de comunicación deberían infiltrarlo", afirma Vella, quien asegura que "lo más increíble de todo es que, ante una acción de esta naturaleza, lo más probable es que se desvirtúe que, básicamente, la televisión quiere ser utilizada por los agentes del mundo de la palabra escrita".

Ahora que en la TV "virtualmente no se hace nada para promover el hábito de la lectura, por eso creo que en el futuro, en Chile se pueden hacer programas literarios, usando el espacio de la TV y sin caer en hacer críticas para otros canales en un tono de marcado elevación y fundándose todo el tiempo del mundo porque "un minuto en la televisión es mucho tiempo".



Héctor Vella Meza: "Trata de que la gente crea que el libro es un objeto de la vida diaria de la familia, que la gente lo pueda tocar, ver y manipular".

"La TV es el mejor medio para difundir el libro" [artículo].

Libros y documentos

FECHA DE PUBLICACIÓN

1990

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

"La TV es el mejor medio para difundir el libro" [artículo]. retr.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile