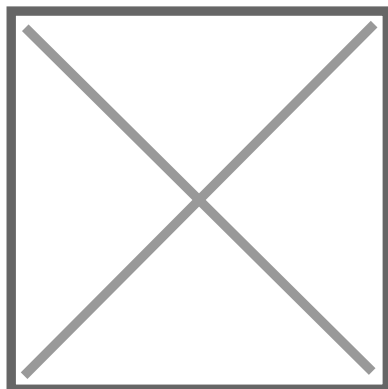




"Orfeo y el desodorante" es una sátira a la sociedad de consumo

- Bajo la dirección de Enrique Noisvander, se estrena el 26 de septiembre en el Antonio Varas
- Obra de José Ricardo Morales, que pertenece al Teatro de las Incongruencias

Por M. Eugenia Di Doménico Fotos: Víctor Rojas

■ El próximo 10 de septiembre es la última función de "Las alegres comadres de Windsor", en el Teatro Antonio Varas. Días después, el 26, será el estreno de "Orfeo y el desodorante", del autor chileno José Ricardo Morales.

La obra se ensaya diariamente en la sala del Teatro de la Chile, bajo la dirección de Enrique Noisvander, y con un elenco integrado por Sergio Aguirre, Diana Sanz, Ana Klesky, Mario Lorca, Alberto Chacón, Flavio Candia, René Silva, John Knuckey, Regildo Castro, Julio Vergara, y César López, alumno del DAR, quien fue elegido por el director para encarnar a Orfeo.

EL AUTOR

■ José Ricardo Morales fue uno de los fundadores del Teatro Experimental, Concierto dramático, sus obras han sido estrenadas en España y Estados Unidos. Entre su producción teatral destacan "Un maricón sin objeto", "Cómo el poder de las noticias no da

noticias del poder", "Teatro de una pieza" que contiene 6 obras cortas "El juego de la verdad" y "No son farsas", que contiene 5 obras, entre las que se encuentra la que prepara el Teatro Nacional chileno y entre sus adaptaciones más conocidas figura la de "La Celestina", versión que se ofreció hace años en el

Teatro de la Chile y la montada en el Teatro del Ángel. Entre sus trabajos de crítica y antología, podemos citar "Poesías en el desierto", colección de la poesía olvidada (10 volúmenes) de poetas olvidados de los siglos de oro.

ORFEO: UN SIMBOLO

■ "Orfeo y el desodorante o el último viaje a los infiernos", se estrena por primera vez en Chile. Es una obra que pertenece al teatro de la incongruencia, "y mi labor, explica Enrique Noisvander, el director, es realizar un montaje para que todas las incongruencias de la obra sean entendidas por el espectador. En esta puesta en escena, no hay escenografía. Los mismos actores son mesas, sillas, puros, etc. Rapero que el público lo capte y se ría, porque la obra es para reír. Si no es así, quiere decir que no logré mi objetivo".

En "Orfeo y el desodorante", nada coincide con nada. Nada es verdadero ni es falso. "Los actores encarnan a un personaje principal, pero a la vez se disfrazan de otros personajes", dice el director.

Orfeo, en la obra de Morales, es un cantante POP. Encarna es una modelo: "la modelo de los modelos". Orfeo, al igual que en la leyenda, baja al infierno en su búsqueda. Pero es su último viaje porque descubre que el verdadero infierno está en la tierra.

La obra es una sátira a la sociedad de consumo. El desodorante es el símbolo de esta sociedad.

MONTAJE ESPECTACULAR

■ Enrique Noisvander acorumbra a realizar espectaculares montajes. Y éste no será una excepción. Con gran despliegue de luces y acrílicos, "la escenografía no será una escenografía, explica. El piso que se ocupa para sentarse,



■ Enrique Noisvander hará de la obra de Morales, algo mágico y espectacular.

no será un piso; nada es lo que es, para captar el espíritu del autor. Para solucionar esto de la escenografía, hemos diseñado una plataforma de acrílico iluminada, que dará la sensación que los actores flotan. Será como una obra mágica, una manera de hacerla fácil y entendible al espectador".

Nadie mejor que el propio autor para explicar su obra. En el libro "No son farsas", Morales escribe: "Orfeo muestra el estrago y el saqueo que suponen los llamados 'desodorantes', con el agotamiento constante de reservas irrenovables, más el infierno que producen los parásitos artificiales de la técnica. Orfeo representa al hombre desorientado en el laberinto de los sin sentido actuales, incluyendo entre ellos los que corresponden a la manipulación técnica de las ideas, desfiguradas y reducidas a cómodas ideologías para su fácil consumo y placentera digestión".

"Así que la obra evidencia —contra los tópicos al uso— el doble consumo presente, pues si la publicidad ofrece cosas, productos y objetos, y estimula su delirante posesión, no cabe duda de que la propaganda constituye su clara contrapartida en "las otras" sociedades de consumo: las del forzoso consumo ideológico".

FICHA TÉCNICA

■ La música de la obra fue seleccionada por el director, como también la coreografía. La iluminación pertenece a Sergio Soto; el vestuario y escenografía a Ana Sosa; ambos egresados de la Escuela de Teatro.



■ UN MOMENTO del ensayo de "Orfeo y el desodorante" o el último viaje a los infiernos". Con efectos de iluminación, Mario Lorca, que está sentado en los hombros de la comparsa, dará la sensación de estar suspendido en el aire.

10 Segundo. S. 29-VIII-1975. P. 32.

702432

"Orfeo y el desodorante" es una sátira a la sociedad de consumo. [artículo] M. Eugenia Di Doménico.

Libros y documentos

AUTORÍA

Di Doménico, María Eugenia

FECHA DE PUBLICACIÓN

1975

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

"Orfeo y el desodorante" es una sátira a la sociedad de consumo. [artículo] M. Eugenia Di Doménico. retr.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile