



RL 8702  
205736  
EL 8160

**ES CULTURA**  
DEL 18 AL 24 DE  
SEPTIEMBRE 1993  
PAGINA 13

# HISTORIA DEL LIBRO EN CHILE

## (ALMA Y CUERPO)

145  
Bernardo Subercaseaux. Ensayo. Editorial Andrés Bello, 1993.  
255 páginas.



más: el libro es, así, concebido "como vehículo de pensamiento, de ideas y de creatividad, vale decir, como un bien cultural, un bien que afecta y es afectado por la sociedad". Sería, acotemos, su "alma". Y se agrega en esta *Historia*...: "Y por otra, como un producto material hecho de papel impreso, que ha sido encuadernado e ilustrado de determinada manera, un objeto concreto que se vende, se colecciona, se exporta, se importa y se consume, vale decir, como un bien económico". Acotamos: su "cuerpo".

Y, así, ya lo tenemos constituido en "alma y cuerpo" o, dicho con otras palabras, dotado de valor de uso y valor de cambio. Su "carácter dual", con palabras de Bernardo Subercaseaux. Mercancía, como cualquiera otra. Aunque, o pero, mercancía que puede serlo "de prestigio".

Se olvidan, muchos, de ello y andan predicando el "alma" del libro con olvido de que el alma requiere de un sustento material, de un "cuerpo", tal y como ninguna mercancía tiene sólo un valor de uso sin tenerlo de cambio, o sea sin estar capacitada para circular en un medio competitivo. De esto trata, en gran parte, la obra de Subercaseaux y también de lo contrario, es decir, de que se privilegie en el libro su lado "cuerpo" -el valor de cambio- con olvido del "alma".

Ruta que lleva a la proliferación de dudosos *best sellers* y a la postergación de lo que se escribe hoy y aquí.

En su seguimiento del libro en nuestra historia, el autor nos lleva

por espacios vitales decisivos en el desarrollo de nuestra identidad cultural. Desde el capítulo inicial, "Emancipación política: la querrela del libro", que se instala a fines de la Colonia, hasta el capítulo final "Algunas consideraciones finales", que trata de "El libro en el año 2000", recorremos las etapas y los cambios sociales y políticos experimentados por Chile en casi dos siglos. Para ilustrar ello, vale la pena consignar su "Índice de Materias": Ambiente y vida intelectual, Bibliotecas públicas y privadas, Censura, Editoriales e imprentas, Educación, Industria cultural, Librerías, Libros publicados, Producción, circulación y consumo de libros, Pensamiento, Políticas culturales, Sociedad.

En su cala de esta moviediza sociedad, Bernardo Subercaseaux encuentra y convida hechos y anécdotas que ilustran la mentalidad y el tono de cada época y estrato social. Sabrosas páginas hallamos referidas a lo que llama el autor "una constelación moderna de cultura, compuesta por circuitos culturales paralelos y cada uno con sus propias lógicas de producción y de consumo, también con productos artísticos y públicos diferentes". Estamos a fines del siglo XIX y esto se observa "al menos" en Santiago y Valparaíso. Explica Subercaseaux: "Un circuito de alta cultura o arte culto que ejemplificamos con la ópera en el teatro Municipal; otro de cultura de masas orientado a la entretención y a la producción en serie, que ejemplificamos con la zarzuela y el género chico; y por último, un circuito

de cultura popular que ejemplificamos con las hojas de la lira popular".

Como se ve, muy poco nuevo bajo el sol...

"La lectura, ese vicio impune" tituló un largo capítulo de un libro suyo el escritor francés Valéry Larbaud. Hace en él un estudio, "gozoso", del lector de esas obras que en el lenguaje de esta *Historia del Libro en Chile* habría que llamar "alta cultura o arte culto", y observa las etapas por las que pasa ese raro espécimen que se satisface con unas pocas hojas selectas. Entre nosotros, esos escasos individuos satisfacen sus necesidades a través de los sistemas de encargo de libros importados. Más adelante, la irrupción de las capas medias radicará la cultura en otro lugar que esos "barrios suntuosos... palacios más que casas... teatros y clubes". Es "una concepción secular y moderna de la actividad artística, que los lleva a separar esa esfera de otras como la política y la religión". Más tarde -década de los 30- el escritor testimoniará de su tiempo. Luego, partidos políticos y corrientes ideológicas intervendrán en el terreno concreto de las editoriales. El libro, símbolo de *status* en algún momento, dará paso a otros objetos "de prestigio". Cambia la sociedad, cambia el libro y cambia la relación de la sociedad y los grupos que la conforman con el libro. Todo esto está en este, a pesar de algunas omisiones, logrado ensayo de investigación y comprensión histórica que es, por cierto, imposible de resumir.

Fernando Quilodrán

## Historia del libro en Chile [artículo] Fernando Quilodrán.

Libros y documentos

**AUTORÍA**

Quilodrán, Fernando, 1936-2017

**FECHA DE PUBLICACIÓN**

1993

**FORMATO**

Artículo

**DATOS DE PUBLICACIÓN**

Historia del libro en Chile [artículo] Fernando Quilodrán.

**FUENTE DE INFORMACIÓN**

[Biblioteca Nacional Digital](#)

**INSTITUCIÓN**

[Biblioteca Nacional](#)

**UBICACIÓN**

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile