



Libro de publicidad

b6043 Y

Escrito especialmente para la realidad del mercado chileno y orientado a ejecutivos de marketing, publicidad, ventas y a estudiantes de carreras relacionadas con esta área, salió a circulación el libro "Estrategia y Acción en Publicidad".

Su autor es Alberto Israel y su edición estuvo a cargo de IDB, Consultores de Publicidad y Comunicación.

Entre los aspectos que aborda la obra, puede mencionarse la función económico-social de la publicidad, pasos fundamentales en el desarrollo de una estrategia publicitaria, motivación y creatividad publicitaria, y otros de tanta relevancia.

ALBERTO ISRAEL R.
**ESTRATEGIA
Y ACCION
EN PUBLICIDAD**

Libro de publicidad. [artículo]

Libros y documentos

FECHA DE PUBLICACIÓN

1982

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Libro de publicidad. [artículo]. il.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

[Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile](#)