

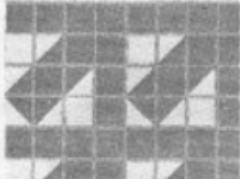


JORGE MARCHANT
Marketing Creativo

Autor: Alberto Israel
(chileno).
Género: Ensayo.
Editor: IDB, Santiago, 1983.
219 páginas.
Precio: \$ 720.
Librería: Atenea.

Este es un libro técnico especialmente destinado a ejecutivos de marketing, publicidad, ventas y a estudiantes de esas especialidades. Tal como señala su autor, Alberto Israel, "Marketing Creativo" trata de ser una compilación práctica y ordenada de instrumentos básicos, modelos cuantitativos, de conducta y de posicionamiento que

MARSHAL ISRAEL
MARKETING CREATIVO



son utilizados en la labor de toma de decisiones del ejecutivo "en las áreas antes mencionadas". Señala, además, Israel que el libro incluye "conceptos sobre la motivación en publicidad, uno de los pilares básicos del proceso creativo, integrando elementos para quienes diariamente recurren a la creación de mensajes para ser insertos en el proceso de comercialización a través de la variable publicidad".

El libro se divide en cuatro capítulos, "Marketing & Publicidad", en donde se plantea el concepto y la función de marketing; "Motivación & Publicidad", en donde se analiza la motivación y se buscan fundamentos de la conducta del consumidor; "Creatividad & Publicidad", con una filosofía para encarar la publicidad, y "Marketing & Ventas", con 17 maneras para mejorar la eficacia del marketing en el proceso de ventas.

A SECUNDARIA, SICLO, 30-XI-1993, p.28.

Marketing creativo [artículo] Jorge Marchant.

Libros y documentos

AUTORÍA

Marchant Lazcano, Jorge, 1950-

FECHA DE PUBLICACIÓN

1983

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Marketing creativo [artículo] Jorge Marchant. il.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

Biblioteca Nacional

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile