



MILAN IVELIC:

"DEBEMOS PENSAR EN LA SEGUNDA ALFABETIZACION"

"Si realmente queremos que los medios de comunicación mantengan una relación con la cultura, debemos empezar por diseñar una política de comunicación que esté vinculada a la educación, verdaderamente articulada y estrechamente relacionada".

Quien opina de esa forma es Milán Ivelic, docente de la Pontificia Universidad Católica de Chile, en Santiago.

Su posición es resultado de un largo análisis que hace sobre la cultura y los medios de comunicación, que para él resulta "una situación problemática" porque "crear y asumir los valores de la cultura en el mundo actual supone una tarea ardua, incomprensible y, lo que es más grave, subalterna. Para decirlo con franqueza: interesa a muy pocos".

Y resulta que se exige a los medios de comunicación que sean los promotores de la cultura. Pero para Ivelic existe desvinculación de los medios de comunicación con la cultura.

LA SEGUNDA ALFABETIZACION

Por eso es que sugiere una segunda alfabetización del individuo, si efectivamente se desea que los medios de comunicación mantengan una relación con la cultura.

"Ciertas experiencias

ya realizadas al respecto, dice, nos han llevado al convencimiento de la imperiosa y urgente necesidad de alfabetizar al escolar en el sistema semiótico de la televisión que le permitirá, al igual que en la alfabetización tradicional, conocer y dominar los signos audiovisuales, familiarizarse con sus circuitos sintácticos y con la semántica de sus mensajes. Sólo de esta manera, dice, podrá desarrollar su capacidad crítica, lo que le permitirá seleccionar los programas valorando sus contenidos. Sólo así podrá abandonar su estatus de receptor pasivo para transformarse en un espectador activo e incluso

ve, en comunicador-creador.

"Pero esta segunda alfabetización, continúa Milán Ivelic, sólo será posible si la sociedad está convencida de que el hombre no puede ser cooptado ni manipulado, ni puede imponérsele un determinado comportamiento. Si está consciente que la existencia humana es una existencia a realizar; si cree en la capacidad de actuar, sabiendo lo que se hace y por qué se hace".

Y concluye, "sólo si la sociedad se humaniza, se humanizarán los medios. No vislumbro otra alternativa".

LA MANA, Talca.

29-1-1981
p. 2

687842

"Debemos pensar en la segunda alfabetización". [artículo]

Libros y documentos

FECHA DE PUBLICACIÓN

1981

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

"Debemos pensar en la segunda alfabetización". [artículo]

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile