



ES COSA VIVA

"El miedo es un negocio", por
Fernando Jerez. Editorial Qui-
mantú. Santiago, 1973. 191
páginas.

Hace tres años esta novela de Jerez habría sido caratulada simplemente como de ciencia ficción. En agosto del 70, quién se iba a imaginar cómo iban a ser las cosas dos meses más tarde. Salvo los publicistas norteamericanos que montaron la campaña del terror dirigida a meter en cada corazón una dosis bastante grande de taquicardia observarían el fenómeno con tranquilidad. Los resultados estaban a la vista. Yo presiono aquí y el resultado acá será tal. Lograron el terror. Un trabajo bien hecho, pero donde el tiro les salió por la culata fue que el terror barrió entre sus propias filas. En los dos meses más largos del siglo ni un solo obrero sintió terror a que lo "privaran de la libertad". Por ese lado la alegría corría, corre que es un gusto. Los aterrorizados no temían por su vida ni nada de eso. Su pánico tiene la forma de billetes, mientras más verdes mejor. La pampa caliente está en el bolsillo, es decir, en los bancos.

Fernando Jerez es bancario, lo que es una cosa bastante diferente a ser banquero. Desde su puesto fue testigo directo de cómo la situación hervía. Entonces se ubicó en uno de los dos escuadrones que dividen hoy a los escritores chilenos: se ubicó en los que están convencidos que se puede escribir del proceso en el proceso. (Los otros piensan que hay que asumir una perspectiva, lo que quiere decir que hay que esperar un tiempo.) Armó su novela en un terreno que conoce muy bien. El mundo cerrado de un banco. De arriba abajo y de abajo arriba: gerentes, empleados de rango, secretarías, medecopelo, etc. Desde luego es un risaño. Escribir sobre algo ampliamente publicitado no hace mucho es poco menos que meterse en las patas de los caballos. Cada uno de los lectores va a tener su opinión, entra al libro con

una opinión. El viejo tema de literatura y realidad se masifica.

Como ya dije, la novela muestra las letrinas del pánico financiero. Está narrada desde sus mismos personajes, lo que de partida muestra ciertas características. El asunto está visto desde varias conciencias. A Jerez le interesa desnudar el penoso ideológico que significó para los empleados bancarios al ver que de pronto todo eso sobre lo que generalmente rondan sus sueños se venía abajo. La plata ya no iba a ser tan importante, entonces había que salvarse como sea. Ramón Barrera, el personaje principal de la novela, es de origen humilde y su máximo sueño consiste en volver en un kilométrico auto a su pueblo del brazo de una rubia flamígera. Florencio Acosta, el magnate, llega a un callejón donde sospecha hasta de sus propios socios, a los que él mismo ha empujado contra el Gobierno. La defensa del dinero se transforma en un cuchillo que puede estar en cualquier esquina. Cada uno para su santo es la ley no escrita. Nancy, la clásica secretaria amante del gerente, entrecierra los ojos cada vez que se acuerda que quiere ser ballarina. Tiene "cuerpo" para eso y más. También usa a Barrera, que ve en ella a la rubia esa con la que volverá al pueblo. Sin embargo, le falta el auto. La oportunidad llega en forma de comisión. Hay un cheque bastante subido de marcos alemanes, que de algún modo mezcla a todos los personajes de la novela. Cada uno ve el asunto desde sus propios sueños. Y cada uno cree que su meta está cerca, no ven, no quieren ver lo que se están metiendo cada vez más en el barro. Al final, tienen que enfrentarse al no menos doloroso trabajo de reacondicionar su alma.

CARLOS OLIVAREZ.



Zamora 770 96.
Santiago
28.VIII.1973.

El miedo es un negocio [artículo] Carlos Olivárez.

Libros y documentos

AUTORÍA

Olivárez, Carlos, 1944-

FECHA DE PUBLICACIÓN

1973

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

El miedo es un negocio [artículo] Carlos Olivárez.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile