



670582

Liliana Ross está contenta con su telenovela, aunque "la mujer debería haber tenido más preponderancia". Afirmó que trabajar con tanto hombre le hace bien y al final los actores terminan diciéndole "mamá".



Liliana Ross está metida en el rollo masculino tanto en la tele como en el teatro. "Shombres.com" es un buen ejemplo.

Mamá de los Mercader conoce a los "Machos"

Según Liliana Ross los hombres están en una situación difícil. Para la actriz, el sexo femenino se afirmó en la sociedad y por eso, ellos están más vulnerables que nunca.

"Detrás de esa careta de seguridad se encuentra alguien necesitado de afecto y que no se atreve a reconocer que no se la puede solo", explicó la directora de "Shombres.com", obra que ayer subió a escena en nuestra ciudad. "Lo que pasa es que no aceptan su debilidad, simplemente, juegan un rol. No aceptan que necesitan a las muje-

res. Pienso que el machista es el tipo más común en Chile. Pero eso está cambiando en las nuevas generaciones", agregó Ross.

Aunque los varones no estén de acuerdo, no podemos negar que ella es una de las voces autorizadas para hablar del tema. Después de todo se ha lucido en obras como "Sinvergüenzas" y el montaje que la trajo a nuestra ciudad. Y, además, por su rol de mamá de los hermanitos Mercader en "Machos".

"Me siento feliz, porque ellos me regalanean. Es súper loco esto, pero en el

trabajo se establece una relación y a mí se me hace fácil entablar amistad con la gente. Estos actores también tienen atados y una los escucha. Al final, ellos me dicen mamá, porque escucho sus confesiones e historias. Es rico eso", dijo.

Sobre el rol de las mujeres en la producción, opinó que "acá no tuvimos la preponderancia que merecíamos". Aunque aceptó que según las reglas del marketing tenían que ser más importante los galanes, porque el público es mayoritariamente femenino. Pero en definitiva está

conforme con los resultados.

La entrevistada tiene, también, otra razón para estar feliz con la telenovela. En un principio esperaban unos 20 puntos de rating y ahora están sobre los 30, siendo "el programa más visto de Canal 13". Para ella es lo mejor, pues "se rompe el monopolio de TVN".

Claro que para el segundo semestre la cosa se pone peluda, porque va a ser complicada la estrategia de promoción de la próxima apuesta, de manera que iguale a "Machos", según confesó.

Mamá de los Mercader conoce a los "Machos". [artículo]

Libros y documentos

FECHA DE PUBLICACIÓN

2003

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Mamá de los Mercader conoce a los "Machos". [artículo]. retr.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile