



El miedo es un negocio

70118.1973 Sanmico 68400 749.

RECIEN terminamos la lectura de la novela de Fernando Jerez, y sobre la marcha escribimos estas reflexiones.

Nos interesaba la obra editada por Quilmanú de este cuentista, precisamente por el riesgo que supone el traspaso de un género a otro por parte del mismo escritor.

Se nos dirá que novela y cuento mantienen una relación sanguínea muy estrecha, mucho mayor, en todo caso, que la que va de la obra teatral al ensayo, o de éste a la poesía.

Bueno, tal vez por esa vecindad misma entre novela y cuento es que el riesgo permanece latente.

Hasta ahora, y desde 1980 en que Jerez publica "Los sueños quedan atrás", este escritor había mantenido una gran fidelidad a la narración corta, y no hace mucho celebrábamos uno de estos relatos: "Claudia", así como cantidad de otros por los que el escritor chileno (nacido en 1937) se desplazaba como uno de esos contadores orientales de las Mil y Una Noches, sacando argumentos de la más inmediata realidad con una foérica abundancia.

Por esa razón, por saberle tan incrustado dentro de la "materia" y del "estilo" del cuento, y de un modo tan solidario, es que esperábamos con interés la publicación de esta novela.

Creemos que consiguió Fernando imprimir al relato el movimiento justo que le permitiera franquear ese imperceptible abismo, y he aquí al otro lado, desplazándose con seguridad por las páginas de la novela.

¿Cómo ha conseguido llegar con fortu-

na a la otra orilla? ¿Cómo no se advierte el género anterior —el cuento— haciéndose presente impuntanamente?

A nuestro juicio, por el comportamiento estilístico.

Fernando Jerez ha desglosado la novela suya: "El miedo es un negocio", en veintitrés capítulos individualizados el uno del otro, pero firmemente atados por el hilo argumentístico.

Alcazo este fraccionamiento comunica a la obra aparente desorden, pero a su vez digamos que tal desorden es más reflejo de la realidad que un deliberado propósito del autor.

Añadamos, no es que la realidad sea ordenada o desordenada, sino que lo es el "acontecimiento" real captado por el novelista: el pánico bursátil, bancario y financiero que se desató en Chile con el advenimiento de la Unidad Popular.

Tal "descendencia" es el que le comunica su "movimiento" particular a la obra de Jerez, consciente o inconscientemente aprovechado por éste y que le permite la continuidad de un capítulo a otro.

No podríamos terminar estas reflexiones, sin agregar que tal novela, así como la de Guillermo Atias: "... Y corría el billete", corresponden a una nueva expresión de la narrativa chilena, la de escribir documentalmente, encima del acontecimiento mismo por decirlo así, y observaremos con interés si tal manera y estilo corresponde, por su entonación dinámica, a una coincidencia más estrecha con un circuito más grande de lectores.

B. A.

El miedo es un negocio [artículo] B. A.

Libros y documentos

AUTORÍA

B. A.

FECHA DE PUBLICACIÓN

1973

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

El miedo es un negocio [artículo] B. A.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

[Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile](#)