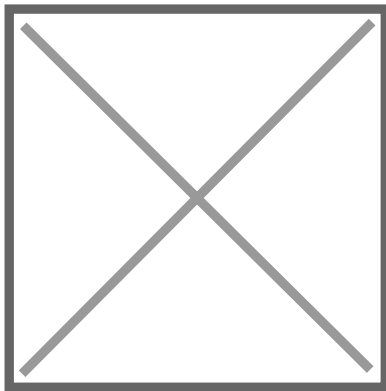




Rafael Aldunate, con Respeto a la Imagen del País: Promover Negocios, Más que Equilibrios

• Los diferentes sectores productivos nacionales deberían ser objeto del marketing internacional del país, según este ejecutivo-escritor que acaba de lanzar su último libro. Aldunate asegura que Chile no debe dejarse llevar por las corrientes que ponen a las exportaciones manufacturadas por sobre nuestros embarques de cobre y celulosa y debe concentrarse en producir en aquellos rubros en que tiene ventajas comparativas.

Por MARILY LÜDERS M.

UNO de los miles de aterrados ejecutivos chilenos, que no se despegan del celular y están atentos minuto a minuto al indicador del Ipa en sus pantallas, se divorció de la contingencia y decidió iniciar el atrevido asunto de los negocios de nuestro país.

Se trata de Rafael Aldunate Valdés, ingeniero comercial con experiencia y estudios internacionales, conocido como el gerente general de la Bolsa Electrónica a principios de la presente década.

Tras un análisis exhaustivo del entorno económico y comercial chileno, que culminó en la publicación de la "Guía to the Chilean Business Environment", el autor no disimula su optimismo frente al desarrollo que ha mostrado el país en el último cuarto de siglo.

«Que diferencias nota entre el ambiente de negocios que destaca al escribir "El Mundo es Chile" (1996) y el actual?»

En ese tiempo Chile era un caso aislado de América Latina por sus reformas económicas, además vivíamos un período de transición que luego fue controlado constitucionalmente a través de las elecciones.

Otro gran cambio se puede observar en el tema de la inversión de las empresas en el extranjero. En el '90 solo se estimaba una posibilidad, un embargo, hoy se ha convertido en una realidad que supera las exportaciones de los más optimistas.

«Comparando en el exterior esta visión optimista del desarrollo de la economía chilena?»

En general sí, pero hay algunos estereotipos, como que el mercado chileno es muy pequeño, que la influencia del general Pinochet es muy grande o generalizar las informaciones de América Latina para Chile.

También ven a Chile como un país que ya no es virgen, ya que en todos los ámbitos hay competencia y participación extranjera.

«Esta situación es una percepción errónea?»

No, ese es un problema real, en Chile ya no hay donde buscar flujos de oro.

En ese sentido que está pasando de modo promover nuestros logros en materia económica y comercial, lo que hoy que difundir ahora son las oportunidades de

los diferentes sectores productivos chilenos.

«Que sectores serían nuestras estrechas especialidades?»

La respuesta está en las cifras de exportación, sobre todo destacan los commodities, que, a su vez no son materias primas. Extraer cobre, producir harina de pescado o explotar la celulosa, es una cosa extremadamente compleja.

Hay que asociar a la industrialización con lo relevante y sofisticado, producir un automóvil acoplado en una de ensamblaje, pero el desarrollo de una máquina prima, con una ley cada vez más baja para los metales, el riesgo de los proyectos mineros, entre otros factores, es tremendamente complejo.

«No cambia entonces en el caso de la llamada "segunda fase exportadora"»

No hay que confundirse con una frase de marketing, creo que en muchos países producen bien lo que estamos haciendo que innovar en el ámbito de productos más elaborados en que los tenemos ventajas.

Ubicándose en el Ambiente de Negocios Chileno

PARA extranjeros que buscan hacer negocios en Chile o para chilenos que quieren confiar a sus negocios internacionales sobre el país, la "Guía to the Chilean Business Environment" resume en menos de 180 páginas todo lo relativo a la economía y el comercio en este rincón del mundo.

Escrito en inglés, el idioma "oficial" de los negocios, no solo se hace un recorrido por los principales sectores productivos de la economía—destacando su actual situación y sus futuras posibilidades—sino que también dedica una serie de capítulos a analizar los grandes temas que rigen el quehacer económico nacional.

Además de ofrecer una visión editorial de la situación actual y las proyecciones económicas futuras, se trata una serie de temas importantes al momento de analizar la situación económica y comercial del país.

El peligro del estancamiento

«Si en Chile hay tan buenas condiciones económicas, ¿que nos falta para elevar los niveles de riesgo país de naciones como Hong-Kong?»

Lo más importante es tiempo.

En segundo lugar, los gobiernos se manejan de acuerdo a un criterio país-empresa, en que se busca la rentabilidad económica y social, no solo esta última.

Además hay una profunda asimetría entre los sectores exportadores y privados y el Gobierno.

«Qué otros factores nos separan además del criterio país-empresa y la alianza del sector público y privado?»

En estas naciones se observan grandes niveles de ahorro y un mayor acierto en investigación y tecnología. También es importante destacar que educaron en los países asiáticos está muy centrada hacia las necesidades del



Aldunate afirma que se debe reducir una rebaja importante en los aranceles, desde su nivel actual de 11% a uno que debería ubicarse entre 5 y 6%.

mercado, en cambio en Chile por muchos años ha sido muy humana.

«Además de estas metas a largo plazo, ¿que factores pueden poner en peligro los logros chilenos?»

Actualmente estamos compitiendo en un mercado abierto donde todos los países están jugando al mismo metrópoli, una alteración menor de la reglamentación de un país en un sentido negativo, produce una desviación de recursos y oportunidades.

La autoridad en Chile no puede legislar en relación a las presiones sindicales o internas políticas del momento, uno que de acuerdo a las reglas del juego universal.

«¿Que legislaciones chilenas

que se están tramitando irían en contra de este ordenamiento mundial?»

Muchas medidas se están tomando para satisfacer presiones sectoriales aisladas.

Entre otras cosas, no se han dado pasos correctos en relación al impuesto de la doble tributación, al impuesto a la ganancia de capital y al encargo.

«Estas trabas, ¿podrían afectar la inversión extranjera en el país?»

Si se ponen una cantidad, el agua clara buscando los caminos más fáciles.

Hoy Chile ya no es el único país emergente en que se presentan oportunidades porque hay otras naciones con similares características que pueden atraer el capital.

«Que otras dificultades podría enfrentar el desarrollo futuro de la economía chilena?»

La escasez de mano de obra calificada va a ser una cortapisa, creo que va a dar un cuello de botella en ese ámbito.

Para la más sencilla y profunda, es no afectar negativamente la certidumbre y las expectativas, porque estas afectan la función de costos y el riesgo del país.

«El país debe crecer orgánicamente, ya que todos los ámbitos, el político, social, económico y productivo afectan para valorar las oportunidades del país.

«Ve voluntad de parte del Gobierno para solucionar estas posibles complicaciones?»

Las modernizaciones que plantea esta administración es una primera etapa, han pasado a ser el tema dos en la agenda, que se ha politizado, priorizando los cambios como las elecciones, los cambios constitucionales, etcétera.

Sin embargo, cuando en Chile ha habido algo importante se ha volcado con la señal clara.

«También los sectores empresariales y gremiales están

dispuestos a apoyar estos procesos de liberalización pendientes? Indudablemente en estos temas se cruzan intereses, entre gremios y entre sectores más protegidos.

Es cierto que el tipo de cambio ha afectado a muchas empresas, pero nadie está poniendo en juego el modelo sino la sinergia fina.

Baja en los aranceles

«Si pudiera superar todos los obstáculos políticos y lograr la aprobación de una sala de las liberalizaciones pendientes, ¿cuál elegiría?»

Bajar los aranceles.

Esta medida permitiría poner al país en sintonía con los niveles de eficiencia y competitividad internacional que ya ha alcanzado y presenta un desafío para el parque industrial.

«¿Cuánto más bajo deberían ser los aranceles para lograr este efecto?»

Debe ser una rebaja importante. Si estamos en 11% actualmente, lo que se traduce gracias a los acuerdos comerciales en un promedio de 9%, yo creo que deberían ubicarse entre 5 y 6%.

Chile ha llegado a altos grados de eficiencia, competitividad y equidad, que será mucho menos transición bajar el arancel del 11 al 5%, que haberlo bajado al 18 al 15% y del 15 al 11%, ya que el país está más preparado ahora.

«¿Espera con esto una mejora del tipo de cambio?»

Será la forma más natural de mejorarlo ya que al tomar en la medida se produce una mayor demanda de dólares, lo que genera un ajuste hacia arriba del tipo de cambio.

Es muy difícil que un gobierno popular como el de la Concertación, baje el gasto público.

«En relación a los acuerdos comerciales que ha negociado el país, ¿le parecen beneficiosos para mejorar el comercio exterior chileno?»

A grandes rasgos, son malos necesarios. No son una panacea, pero son útiles para comercializar países con muchas barreras pararasancelarias.

Sin embargo, siempre está el riesgo de que por negociaciones discrecionales se devota el esfuerzo y se transa en base a las ventajas del producto mismo, por eso a Chile le conviene más una baja uniforme.

Además, entre más acuerdos comerciales, más protagonismo se le da a los gremios y a los funcionarios estatales, lo que abre espacios de discrecionalidad y, eventualmente, corrupción.

«Le parece positivo el acuerdo firmado por Chile con el Mercosur?»

Al ser mercados naturales, hay áreas económicas en que el factor fronterizo ayuda mucho, por ejemplo, el tema de la energía. También en actividades mineras.

Siempre hay ventajas naturales, tales como menores costos de transporte y la posibilidad de tener una infraestructura común.

«Y el Nafta?»

Le exige a Chile estar a mayor nivel de competitividad y alinear los niveles de los países desarrollados.

Además nos da la oportunidad de acceder a un sello o certificado de homologación internacional.

Promover negocios más que equilibrios [entrevista]
[artículo]: Marily Lüders M.

AUTORÍA

Aldunate, Rafael, 1948-

FECHA DE PUBLICACIÓN

1997

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Promover negocios más que equilibrios [entrevista] [artículo] : Marily Lüders M.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile