



**Pluma en Ristre a Conquistar Lectores**

● Revista cultural que tuvo robusta vida en Buenos Aires renace ahora en nuestro país.

Se trata de "Pluma y Pínel", una revista que a simple vista dice poco, pero que representa a un nuevo adalid del arte y la cultura. Una enorme tarea en tiempos recesivos, y de cierta indolencia masiva por estas facetas del hombre.

Pero como el mismísimo Quijote, pluma en ristre, los autores se lanzaron a conquistar lectores.

El director es Gregorio Goldemberg, chileno, periodista, antropólogo (autor de cuatro libros), 61 años, dos hijos, tres nietos, ex profesor de la Escuela de Arquitectura de la Universidad de Chile, donde dictó cátedra de antropología cultural e historia del arte:

"En 1975 partí a Buenos Aires para editar "Pluma y Pínel". Mis anhelos eran transformarla en una revista latinoamericana".

Casi los cumple. Llegó hasta el número 41, con una edición quincenal:

"Pero los arrestos bélicos del 73 y la inflación nos derrotaron", dice con amargura.

No era para menos:

"Era en esos momentos una revista de mucho éxito. Desde el punto de vista editorial me dejó grandes satisfacciones. Hice muy buenos amigos, y la gestión, económicamente era buena. Vivía de ella".

Una revista hecha en familia con Goldemberg como director, además de la esposa Sofia y los hijos Pablo —pintor— y Loreley —gerente.

"Cada cual llevaba una parte de la carga".

Pero lo mejor fue que "Pluma y Pínel" tenía una enorme acogida entre pintores, músicos, escritores, historiadores, poetas y cuanta persona estuviera preocupada de la cultura.

"En fin —dice Goldemberg— ahora estamos haciendo camino en Chile. El primer número salió en diciembre, en medio del ajeteo de la Teletón, Navidad y Año Nuevo, y el segundo, acaba de ser publicado la semana pasada".

Su valor es de 50 pesos:

"Y están calentitos temas como un resumen del año cinematográfico, y una crónica especial de la película "ET", incluyendo el primer capítulo de la novela. Además, literatura, con dos notas sobre García Márquez, cuyos autores son José Luis Rosasco y Alfonso Calderón. También una extensa nota acerca del corazón artificial, que también resulta un acontecimiento cultural importante", plantea el director.

Agrega que "Pluma y Pínel" es una revista destinada a la gente joven:

"Busca darle algo de orientación a los jóvenes, especialmente a aquellos que tienen inquietudes artísticas o culturales".

Y el camino para encontrarse con "Pluma y Pínel" es fácil. Se encuentra a la venta en cualquier quiosco de diarios a todo lo ancho y largo de nuestra bailarina geográfica. Todo es cosa de pedirla.



Gregorio Goldemberg, director de "Pluma y Pínel".

676965

San Diego 16-1-1983. P. 2.

La Última Noticias

## Pluma en ristre a conquistar lectores. [artículo]

Libros y documentos

### FECHA DE PUBLICACIÓN

1983

### FORMATO

Artículo

### DATOS DE PUBLICACIÓN

Pluma en ristre a conquistar lectores. [artículo]. retr.

**FUENTE DE INFORMACIÓN**

[Biblioteca Nacional Digital](#)

**INSTITUCIÓN**

[Biblioteca Nacional](#)

**UBICACIÓN**

[Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile](#)