



CARLOS OSSANDÓN B. *El crepúsculo de los sabios y la irrupción de los publicistas*, Lom-Arcis, 1998.

A diferencia de los estudios tradicionales de corte empírico positivista, o de análisis de contenido, aquí no se percibe a la prensa como apéndice de partidos o de alineamientos ideológicos, ni como expresión de determinados sectores sociales, ni tampoco como fuente para recomponer la vida política o un panorama histórico. Se trata más bien de estudiar el espacio comunicativo como una instancia en que se interrelacionan el Estado, lo político, y la sociedad civil, como una trama en que se configuran ciertas modalidades intelectuales paradigmáticas, o ciertas perspectivas de enunciación que arrojan luz sobre la constitución de sujetos también paradigmáticos.

Estamos ante un estudio transdisciplinario. Histórico, en la medida que en los cuatro capítulos que componen el libro hay una secuencia temporal; comunicativo, en la medida que se está reflexionando sobre el campo material y discursivo conformado por los principales periódicos del siglo XIX; pero también estamos, y de eso se trata básicamente, ante un estudio filosófico-político, en la medida que el autor perfila las modulaciones que a lo largo del siglo toma la *intelligencia* desde la figura del sabio hasta la del publicista, al mismo tiempo que pone de relieve las relaciones entre cultura y poder y los distintos emplazamientos enunciativos involucrados en esta trayectoria. Todo ello con apoyo de Foucault y Habermas.

Precisamente es esta mirada híbrida, que pasa del dato empírico a la constitución de un sujeto o a la presencia de la sociedad civil, y que desde este ángulo perfila la trayectoria de una prensa doctrinaria o fundacional hasta una prensa "raciocinante", junto con la emergencia de un espacio de opinión pública; es en esta mirada, decíamos, capaz de vincular observaciones sobre el formato de un diario con consideraciones filosófico-políticas, donde reside, a nuestro juicio, el aporte y la novedad del libro que nos convoca.

No hay en este estudio ni datos de propiedad, ni de condiciones de producción, ni análisis de contenido, ni información sobre circulación de la prensa, ni siquiera muchos nombres propios. Más allá de lo que está en la superficie, y que se encuentra en inventarios y algunas tesis sobre la prensa decimonónica, a Ossandón le interesa la arqueología, las estratigrafías y las articulaciones subterráneas del espacio comunicativo. Se habla de "emplazamientos", de "figuras", de "topografías", de "modalidades enunciativas", de "sujetos", de "autonomía", de "esfera social y esfera estatal", de "engranajes" y "dispositivos", y también de todo un campo metafórico textil: "cortes", "nudos", "hebras", e "hilos".

En estos "entramados" el autor dibuja con lucidez y precisión la figura del "sabio" o del "sujeto fundacional" en simbiosis con el Estado, un hueco que coincide y que al mismo tiempo nombra su figura pero tapa la realidad "Andrés Bello". Lo mismo ocurre con el "sujeto-creador de opinión pública" y la "puesta en distancia" del Estado y de la política. Se configura así la figura del "publicista", un hueco que coincide pero que al mismo tiempo coopta al personaje real Arteaga Alemparte. A fin de cuentas, como el propio autor lo advierte, su libro "examina constructos" y no "realidades". A esta perspectiva se debe sin duda la lucidez y novedad del ensa-

El crepúsculo de los sabios y la irrupción de los publicistas [artículo] Bernardo Subercaseaux

Libros y documentos

AUTORÍA

Subercaseaux, Bernardo, 1944-

FECHA DE PUBLICACIÓN

1998

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

El crepúsculo de los sabios y la irrupción de los publicistas [artículo] Bernardo Subercaseaux

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile