



644229

EL MERCURIO
SÁBADO 19 DE OCTUBRE DE 2002

REVISTA de LIBROS 13

NATURALEZA DEL DINERO

Una visión crítica

«El mundo del dinero» es un esclarecedor paseo por la ontología y psicología del sistema de intercambio de bienes.

CRISTÓBAL CAMINO

Suele tener especial interés la visión diferente que aportan los ensayos cuyos autores no son profesionales en la materia que abordan. Para el caso del *La historia del dinero*, de Jack Weatherford (Idil, 3-10-1998), obra que Hopenhayn cita con abundancia, escrita no por un historiador ni economista, sino por un antropólogo cultural. Similar atractivo tiene esta reflexión sobre la naturaleza del dinero desde una perspectiva filosófica. Este breve libro recoge lo esencial a este respecto del pensamiento de Aristóteles, Bacon, Hume, Locke, Marx, Schumpeter, Max Weber,

Georg Simmel, entre otros, así como de contemporáneos (o casi), entre los que destacan Canetti y Kunitzky (quien, con óptica psicoanalítica, postula que la función originaria del dinero fue formalizar un intercambio en que se reprime la endogamia incestuosa y se sustituye el goce del sexo femenino en ésta por la

dote para el casamiento exogámico).

“No siempre fue el dinero”, recuerda Hopenhayn. Sólo desde los siglos XIV y XV dinero y vida social se imbricaron hasta tal punto, que el sentido común acabó consagrando al primero como intrínseco a la segunda. Una convención devino en una suerte de “segunda naturaleza” del hombre. “En su variedad todo cabe. Pero también todo pierde especificidad”. Este carácter desentramado del dinero hace que tanto los objetos como los sujetos se representen en términos de pura racionalización, sin sus singularidades y puestos en relación sólo por unidades de medida. En ese proceso, tiempo y espacio tienden a difuminarse, tanto más con el dinero virtual de nuestros días de creciente red global,

y en el que el crédito une el presente con el futuro, pues opera “como un abierto futuro (privación) para el consumo presente”. El que se minimice la valoración del futuro en aras de la gratificación inmediata “coincide... con el desdibujamiento de los grandes proyectos colectivos y de las utopías”, observa con melancolía. Pues, como lo explicita, lo anima una “visión crítica respecto

del dinero y... de una sociedad sometida a la racionalización y abstracción más radical que pueda ocurrir en la historia”.

No espere el lector encontrar *in extenso* una propuesta de opción que pudiere reemplazar ventajosamente al dinero. El autor, resignado, se limita a ofrecer, casi a modo lúdico —poesía—, algunos prudentes consejos morales, tales como

“Tomar el dinero como instrumento y no como fin”.

Termina así este paseo por la ontología y psicología del dinero. Esclarecedor, apasionante, incluso inquietante. Sí, el dinero vertebró la organización social. Pero, ¿había alternativa? ¿Es el otra cosa que nuestra psique en la inescapable labor de sobrevivir en el mundo? ¿Cabría otra respuesta, aparte de las religiones? Parece que este libro se detuviese allí donde comienza el budismo, que ve la génesis del dolor en la siempre insatisfactoria ilusión del deseo, que sólo engendra nuevos deseos. Así también el dinero... ¿Acaso otro nombre para el mismo problema?

EL MUNDO DEL DINERO

MARTÍN HOPENHAYN

Editorial Norma.
Buenos Aires, 2002.
199 páginas.

Presentar: Carlos Peto y Ernesto Rodríguez el 26 de octubre 17:30 horas
Sala Nemesio Arámbaz

Una visión crítica [artículo] Cristóbal Camino

Libros y documentos

AUTORÍA

Camino, Cristóbal

FECHA DE PUBLICACIÓN

2002

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Una visión crítica [artículo] Cristóbal Camino

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

[Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile](#)