



Libros

La Estrategia de la Seducción

La programa-
ción en la
neotelevisión

José Ángel Cortés

Ed. Eusa - 1999

El desarrollo tecnológico que ha experimentado la televisión en los últimos años ha provocado cambios en la oferta y la demanda del producto televisivo.

La TV de hoy, con empresas estatales y privadas, conecta a la población con múltiples canales, donde se puede escoger entre amplísimas y casi inimaginables

67-15

La estrategia de la seducción [artículo]

Libros y documentos

FECHA DE PUBLICACIÓN

1999

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

La estrategia de la seducción [artículo]

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile