



CREATIVIDAD Y NUEVAS AVENTURAS EMPRESARIALES de Carlos R. Lagos y Tomás Grandjean, Editorial Jurídica Conosur Ltda., Santiago de Chile, 1999. (432 páginas)

62



Los autores de este trabajo han vertido aquí una destacada y prolongada experiencia en la academia y la consultoría; se presenta un producto imprescindible para cualquier profesional del ámbito de la administración o de otras áreas que tenga un plan de carrera como emprendedor o empresario. Estamos en presencia de un texto que bien podría integrar las bibliografías básicas de cursos tales como Política de Negocios, Gestión Estratégica o Juego de Negocios.

El libro tiene una clara fortaleza en su metodología: cada capítulo está integrado por un marco conceptual actualizado, uno o dos amplios casos relativos al tema y tests o encuestas de autoaplicación con sus correspondientes pautas de corrección. Dados estos atributos, el texto es un significativo aporte al desarrollo de competencias emprendedoras de las diferentes familias de profesionales.

Los nueve capítulos del libro están escritos en una secuencia lógica e interdependencia que aporta una mayor coherencia a la reflexión sobre el tema; cada uno de ellos constituye una parte del sistema empresarial que en una perspectiva holística permite sinergizar la mirada del futuro empresario o ejecutivo emprendedor.

En el primer capítulo "El desarrollo de la creatividad y el nacimiento de la nueva empresa" se analiza la tarea creativa y las condiciones adecuadas para fomentar el espíritu emprendedor.

En un segundo capítulo, con el correspondiente apoyo metodológico, se desarrollan las características individuales y experiencias deseables del empresario creador de empresas.

En los siguientes capítulos se introduce el estudio en los problemas técnicos de la gestión del negocio; se revisan las limitaciones y potencialidades del marketing, la aplicación de la gestión estratégica a la nueva empresa, las decisiones de financiamiento del negocio, se profundizan los componentes y la flexibilidad de un plan de negocios y las habilidades y elaboración de un plan de negociación.

Finalmente, se analiza la nueva empresa como una empresa familiar y como parte de un plan estratégico personal del empresario: una meta de vida.

Universidad y Sociedad (SUS) N° 23 (Julio 2002)
636811

Creatividad y nuevas aventuras empresariales [artículo]

Libros y documentos

FECHA DE PUBLICACIÓN

2002

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Creatividad y nuevas aventuras empresariales [artículo]. il.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile