



CCEPAA

Turismo Culinario

OTRA forma de mejorar el comportamiento de consumo. La empresa estadounidense de seguros y gestión de valores, American Express, ha sido elegida por un estudio de prestigio como la más responsable corporativamente del mundo.

[illegible]

Ello es, tal vez, el mayor desafío pendiente en el intercambio de conocimientos que debe darse entre la política y la economía. Los datos sobre los diferentes países y sobre el funcionamiento de los mercados, así como los modelos de comportamiento de los individuos, son necesarios para poder entender y explicar los fenómenos económicos. Sin embargo, los modelos económicos, por su parte, también necesitan ser entendidos y explicados. Esto es, los modelos económicos deben ser capaces de explicar los fenómenos económicos de una manera que sea comprensible y aceptable para los políticos y los ciudadanos. En este sentido, el intercambio de conocimientos entre la política y la economía es un desafío que debe ser abordado con urgencia.

Turismo culinario [artículo] C. G. H.

Libros y documentos

AUTORÍA

García-Huidobro, Cecilia

FECHA DE PUBLICACIÓN

2000

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Turismo culinario [artículo] C. G. H. il.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile