



Excl 1/A 3193 8-JUL-2002 p. 79

LOS NUEVOS CHILENOS


Pablo Halpern
Editorial Planeta, 2002. 155 páginas.
Precio: \$ 5.900. Librería Altamira.

Despojada de análisis se muestra la volatilidad de los gustos y preferencias de los chilenos. A lo largo de estas páginas, Halpern identifica el poder que ejercen distintas fuerzas mediáticas en el consumo de los chilenos. Por otro lado, están los rezagos de nuestra sociedad para responder a los problemas que surgen a raíz de esta nueva forma de vida.

La cantidad de experiencias que relata el autor van desde la política hasta la diversión, pasando por temas laborales, salud, educación y pasivas formas de recreación. El libro resulta, tanto en la prosa como en la estructura, muy fácil de digerir. A la vez es muy creíble, porque aprovecha estadísticas y estudios académicos para avalar las transformaciones incentivadas por los medios de comunicación social y nuestra actual idiosincrasia.

62.3112

Rosa María Verdejo



Los nuevos chilenos [artículo] Rosa María Verdejo

Libros y documentos

AUTORÍA

Verdejo, Rosa María

FECHA DE PUBLICACIÓN

2002

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Los nuevos chilenos [artículo] Rosa María Verdejo. il.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile