



la Tercera, supl. Reportajes
28-VII-2002 p.2
ARCHIVOS X

621958



El origen de una campaña

A fines de abril, en California, la ecologista chilena y dirigente de la ONG no gubernamental Defensores del Bosque, Malú Sierra, convenció a su amiga, la escritora Isabel Allende, para usar su imagen y prestigio en una campaña en Estados Unidos para presionar a las empresas forestales a terminar con la sustitución de bosques nativos por monocultivos de pino y eucaliptos.

Tras participar en Canadá en un encuentro internacional, Sierra llamó a la escritora para juntarse con ella. Ambas están unidas por una larga amistad, por lo que Allende la invitó a pasar unos días en su casa en California. Juntas fueron, también, a San Francisco a visitar la sede central de las organizaciones medioambientales de Douglas Tompkins: La fundación para la ecología profunda y el Conservation Land Trust, que suelen aportar fondos a ONGs chilenas.

Poco antes, a fines de marzo, Defensores del Bosque y la ONG estadounidense Ética Forestal habían planificado una campaña para "Invitar" a las forestales chilenas a certificar sus exportaciones, garantizando de este modo que no provenían de cultivos en terrenos donde se había sustituido el bosque nativo. La campaña consideraba una etapa de sensibilización de los consumidores norteamericanos, país al que llega el 25% de las exportaciones forestales chilenas. Ahí jugaba un rol clave la figura de Isabel Allende. La autora aparecerá en un inserto de prensa que será publicado próximamente a

El origen de una campaña [artículo].

Libros y documentos

FECHA DE PUBLICACIÓN

2002

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

El origen de una campaña [artículo].

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile