



ACTIVIDAD CULTURAL

Literatura:

El publicista Juan E. Forch se atreve con su primera novela

"El Campeón" narra la historia de un exitoso publicista quien, en veinticuatro horas, revela los pormenores de su intrincada personalidad.

DANIEL CANALA-ECHEVERRÍA S.

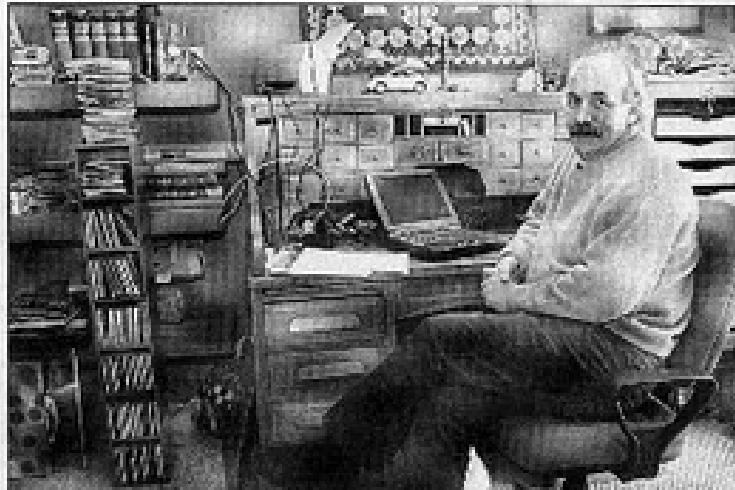
Probablemente el nombre de Juan E. Forch se relacione más con las campañas publicitarias dentro de la política latinoamericana que con la literatura. Su importancia incluye en Chile la Franja del NO y las candidaturas presidenciales de Patricio Aylwin y Eduardo Frei, así como en Perú, la de Alejandro Toledo. Sin embargo, también ha coexistido con el arte, por ejemplo, como creador, productor y director de "El show de los libros".

Su relación con la literatura comenzó en 1972, cuando publicó el libro de reportajes "Viaje por la juventud". Doce años después escribió el poemario "Obsecionario", y en 2000, el volumen de cuentos "Bar Paraiso, los caminos del amor".

Ayer, Juan E. Forch lanzó su primera novela: "El campeón" (Alfaguara), la historia de un exitoso publicista santiaguino con una niñez muy cercana al comunismo de los años 70, quien, en 24 horas, revela los pormenores de su intrincada personalidad.

"Fue una experiencia que acaparó dos años de mi vida, entre escribirla, corregirla y conseguir su edición. Es tiempo de dar vuelta la hoja, de permitirle que recorra solo su propio destino".

—¿Se ve reflejado en su protagonista? Ambos vivieron en Alemania y son exitosos publicistas.



LARGO PROCESO.— "La obra acaparó dos años de mi vida. Es tiempo de dar vuelta la hoja, de permitirle que recorra solo su propio destino", dice el autor.

—Quise escribir sobre cosas que conozco, no corrí el riesgo de adentrarme en territorios ajenos. Por eso elegí la actividad publicitaria o el exilio en Alemania. El Campeón tiene una diferencia fundamental con mi propia experiencia y es que pertenece a una generación posterior a la mía. Tuve, por lo tanto, que hacer el ejercicio de imaginar su manera de pensar, sentir y reaccionar frente a los hechos y a su propia vida".

—¿Hay en proyecto otro libro?

—Sí. Estoy en media de otros trabajos que espero que salgan a la luz

en corto tiempo. El más inmediato es una combinación de fotografías y textos sobre los animales, además de una segunda novela".

—Respecto a la publicidad, ¿hay algún sueño que aún no cumpla?

—Mi mayor ambición es convencer a las autoridades de Chile o del continente que la publicidad y las comunicaciones son un instrumento muy eficiente para convertirse en parte de la solución de los problemas. Lo he intentado desde hace años, pero parece ser que no he sido lo suficientemente convincente".

El publicista Juan E. Forch se atreve con su primera novela [artículo] Daniel Canala-Echeverría S.

Libros y documentos

AUTORÍA

Forch, Juan, 1948-

FECHA DE PUBLICACIÓN

2002

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

El publicista Juan E. Forch se atreve con su primera novela [artículo] Daniel Canala-Echeverría S. retr.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

[Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile](#)