



594040 EL MERCURIO 17. Sept. 99 C12

Estatutos del Comunicar

● El académico Mauricio Tolosa acaba de presentar su ensayo "Comunicología, de la aldea global a la comunidad global", donde replantea posiciones clásicas de esta disciplina. Con un estilo rápido y fácil de leer, el autor sitúa su análisis en contextos históricos diversos, con personajes como Moctezuma y Hernán Cortés. Así, busca "hacer que el tema sea más sencillo", pero eso requiere "simplificarse uno mismo".

Los autores que se dedican al estudio de las comunicaciones suelen escribir en forma críptica, demuestran escasa preocupación por la redacción y por las formalidades idiomáticas y atiborran sus obras con conceptos muy difíciles de comprender.

Rompiendo con esa tendencia, el joven académico Mauricio Tolosa, experto en comunicación, acaba de publicar su ensayo "Comunicología, de la aldea global a la comunidad global". El texto intenta revertir posturas clásicas para comenzar a "establecer una epistemología propia de las comunicaciones".

Con un estilo rápido y fácil de leer, el autor sitúa su análisis en contextos históricos diversos, con personajes como Moctezuma y Hernán Cortés. Así busca "hacer que el tema sea más sencillo", pero eso requiere "simplificarse uno mismo".

—¿Cómo logró simplificar el tema?

"La primera sistematización del material que acumulé haciendo clases en Chile y luego en México, la hice durante mi estadía en la India. Allí trabajaba como jefe de comunicaciones de un programa que buscaba eliminar la explotación laboral de los niños en el mundo. Inicié un largo proceso de comprensión, porque si uno trata de leer a Maturana, Flores o Varela encuentra mundos muy difíciles de penetrar. En ese sentido,

riendo tributo a México, porque me enamoré del lenguaje de sus ensayistas y he intentado asumir esa gota de identidad".

—¿Cuál es el punto de vista de su estudio?

"Quise asumir la comunicación como un proceso cognitivo, asumir el lenguaje como el espacio relacional donde se desarrollan las comunidades humanas, entendiendo a estas últimas como el espacio de realización personal, social y cultural. En esas premisas hay conceptos difíciles que van definiendo una epistemología propia de la comunicación".

—¿Podría explicar el concepto de sel-proyección?

"Es el proceso de selección y de proyección. Lo descubrí en el discurso noticioso y lo trasladé a todo lo que nos sucede en nuestra relación con el mundo. El discurso noticioso implica una infinidad de acontecimientos, los cuales son seleccionados a través de una serie de mecanismos y luego son proyectados. La sel-proyección configura el hecho noticioso y pasa a convertirse en la realidad para mucha gente".

—Desde el punto de vista del público, ¿por qué creer en la sel-proyección?

"El gran tema del futuro es la confianza. Existen tantos medios que uno no tiene la posibilidad de acceder materialmente a todos ellos. Por eso, tenemos que confiar en determinados relevos de selección. Eso ocurre al elegir un medio de comunicación, porque hay confianza o empatía con cierto tipo de información. La confianza no tiene que ver con la verdad, sino con el modo en que uno hace comunidad".

—¿Cuál es la diferencia entre la comunidad y la aldea global?

"A lo mejor es una propuesta un poco soberbia. La aldea global de McLuhan es una interpretación que enfatiza la importancia de los medios. Yo pongo el énfasis en la comunidad, porque creo que lo principal en la comunicación son las personas que utilizan los medios y no los mismos medios".

—¿Cree en la idea de agenda setting y de cuarto poder?

"No creo en los medios. Ellos son comunidades de personas. Desde el punto de vista de la comunidad global, uno pone el énfasis en las personas que se relacionan a través de los medios. Lo que me interesa es ver cómo interactúa esa comunidad de personas con otra comunidad, que es el público".

—El público busca contactarse con personajes, no con los profesionales de la información.

"Esa es la trampa. Podemos hablar de comunicación, de fútbol o de los perros. El tema da lo mismo, lo que importa es que nosotros estamos en comunidad, con conceptos y relaciones, descifrando el mundo del otro. El mensaje es la comunidad de relaciones entre los periodistas y el público. Los hechos son solo accidentes que sirven como excusa para que las comunidades se relacionen. Así surge una serie de cosas, como negocios, una manera de mirar el mundo y afectos".



"Los hechos son solo accidentes que sirven como excusa para que las comunidades se relacionen. Así surge una serie de cosas, como negocios, una manera de mirar el mundo y afectos", dice Tolosa.

Estatutos del comunicar [artículo]

Libros y documentos

AUTORÍA

Tolosa, Mauricio

FECHA DE PUBLICACIÓN

1999

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Estatutos del comunicar [artículo]. retr.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile