



644306

PEDRO LEMEBEL
APUNTES PARA UN ESTUDIO

Salvador Benavides C.

1. "UNO VA SIENDO LO QUE SALE"¹

Desde hace algún tiempo Pedro Lemebel constituye una referencia constante en los medios comunicativos y en los círculos literarios chilenos. Diarios, radios, canales de televisión lo entrevistan, le ceden la palabra, se la mutilan ocasionalmente, lo inciencian o lo critican. Lemebel se deja cuestionar. ¿Por qué rechazar esta publicidad gratuita que le brindan los órganos de comunicación y que haría feliz hasta a los escritores más "serios"? No olvidemos que Lemebel es un profesional de las letras, alguien que vive parcialmente de su pluma y de los eventuales beneficios que ésta puede procurar (derechos de autor, becas, premios, etc.). Recordemos asimismo que es un escritor politizado que profesa un conjunto de ideas sobre el hombre y la sociedad que le interesa compartir. También tiene vocación de sociólogo y, como tal, está consciente de que es parte de un "campo"² o espacio circunscrito dentro del cual tiene que competir y luchar para imponerse. No es por casualidad que, refiriéndose a un crítico que lo ataca en forma obsesiva, haya utilizado el vocablo "envidia", atributo corriente en el "campo literario" donde los agentes competitivos son numerosos y los beneficios específicos más bien limitados. Lemebel es, finalmente, una persona de extracción modesta, es decir de un medio poco propicio para la "figuración" y, en el que, por lo rara, ésta constituye un valor particularmentepreciado. Dadas estas razones, quién podría criticar al cronista no sólo de tentar a los medios de difusión, sino de extraer beneficios de la promoción que éstos hacen de él.

Esta cooperación entre una personalidad extravagante, contestataria y más o menos marginal, por un lado, y la institución mediática, por otro, da origen a una situación paradójica que no puede menos que sorprender. Situación que implica tanto a los medios como al escritor. ¿Cómo se explica que diarios de carácter tradicional como *El Mercurio*, *Las Últimas Noticias* o *La Tercera* dediquen preciosos espacios a un hombre cuya ideología y cuyas posiciones tienen tan poco que ver con las que ellos representan y defienden? Contrariamente a lo que algunos han sugerido, Lemebel no es un cortesano del *establishment*; es un inconformista que proclama públicamente su simpatía por Gladys Marín, su hostilidad visceral al general Pinochet y que escribe en *El Siglo*, *Punto Final* y *The Clinic*. ¿Cómo se entiende que empresarios católicos y liberales pongan a disposición del autor de *Los Afás* sus órganos de comunicación? Es verdad que existe el recurso de la censura. Como lo es también que los mismos órganos que le dan tribuna no se privan, en ocasiones, de otorgárse-

¹ Los subtítulos 1 y 28 son extraídos de Néstor Perlongher.

² El término pertenece al sociólogo francés Pierre Bourdieu.

Pedro Lemebel, apuntes para un estudio [artículo] Salvador Benadava C.

Libros y documentos

AUTORÍA

Benadava, Salvador, 1932-

FECHA DE PUBLICACIÓN

2001

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Pedro Lemebel, apuntes para un estudio [artículo] Salvador Benadava C.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

[Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile](#)