



COMUNICACION 2000

Alberto Israel y Héctor Velis Meza
Editorial Renacimiento, 1999.
192 páginas.
Precio: \$ 4.900. Feria Chilena del Libro.

El presente libro está en la línea de imaginar cómo será el nuevo milenio, a partir de las características que se dan a fines del anterior y las tendencias que se visualizan como probables para enfrentar el tiempo que viene. En este caso, el interés está puesto en el área económica, y específicamente mercantil. Con conceptos derivados de las ideas de Fernando Flores, los énfasis acentúan el valor e influencia de las comunicaciones al interior de la empresa y su relación con los consumidores. La idea base es que los mercados están cambiando, y también las empresas; los consumidores han adquirido protagonismo y han descubierto que tienen derechos. La competencia entre empresarios y consorcios está basada en otros patrones: hay que llegar a un cambio de fondo, valórico, estratégico.

El nuevo milenio es así un pretexto para hacer una reflexión más de fondo sobre este mundo en perpetuo cambio, que afecta nuestras formas de ser, pensar, enfrentar el mundo, producir y consumir. En este ambiente, la comunicación y el rol del comunicador adquieren carácter fundamental, porque estamos enfrentando el cambio a partir de procesos creativos interactivos. Como en todo proceso de cambio, el lenguaje sigue siendo clave.

Gloria Guerra

EDITORIAL RENACIMIENTO
COMUNICACIÓN
2000
PRESENTANDO EL LIBRO

ERCIUA 3136 (1 mayo 2000) p. 79 59824

Comunicación 2000 [artículo] Gloria Guerra

Libros y documentos

AUTORÍA

Guerra, Gloria

FECHA DE PUBLICACIÓN

2000

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Comunicación 2000 [artículo] Gloria Guerra. il.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile