





POR PRIMERA VEZ SE REALIZÓ EN CHILE UN LANZAMIENTO LITERARIO AUSPICIADO Y CON CARACTERÍSTICAS DE SHOW. EL ACONTECIMIENTO PROTAGONIZADO POR SKÁRMETA, PODRÍA MARCAR LA PAUTA DE OTROS LANZAMIENTOS COMERCIALES. DEL LIBRO YA HAY ALGUNAS OPINIONES.

Joaquín Lavín



Skármeta: el showman literario

Diana Villanueva

No podría haber sido otro escritor chileno el que convence al público tan diverso y caudaloso, que Antonio Skármeta, el dueño de la literatura chilena, el abuelo de las letras que ha acompañado los libros al público general con pequeños clásicos y anécdotas que han recorrido las pantallas internacionales de la televisión.

El show del marino —realizado para lanzar su última novela, *La boda del poeta* (Buenos Aires: tróica)— tuvo un éxito televisivo y de miles de temas que caracterizan a los programas del escritor.

El público fue recibido por un show en vivo y con champagne. Una vez dentro de La Cúpula del Parque O'Higgins, la música de Vividly & Schubert tranquilizó al público, para luego hacerlo reír con la aparición del escritor Darío Quevedo disfrazado de sacerdote. El presidió la ceremonia de matrimonio que se realizaba entre Skármeta y la bailarina Georgea Farias y realizó un discurso machista y "antiboda" que sacó risas y alegrías por parte del público. Fue acompañado por la música de ceremonia. Verónica López, quien alabó la labor profesional de Skármeta. Complacieron al espectador la participación del músico Cristi Legrand y el baile de Georgea.

El hecho de que personas no ligadas a la literatura americana los lanzamientos de los libros, ha sido frecuente últimamente. Incluso, periodistas políticos han sido invitados a realizar textos frente a empresas en Santiago. Pero nunca un lanzamiento había sido aus-

picado por grandes empresas. Si bien algunos de los invitados, como Eduardo Tizabi, opinaron que el hecho se debía a los datos de comunicador de Skármeta, el editor de Balamérica, Arturo Infante, comentó que este lanzamiento podía marcar una pauta para otros similares. "Es una alternativa real que los lanzamientos no tradicionales para que tengan mayor llegada al público y si para eso las empresas privadas pueden colaborar, bienvenidos sean", comentó.

Para la crítica literaria Fátima Zerón "el hecho es genial si es que

las empresas no pierden nada a cambio, porque generalmente los mercados son intervenidos y sacan más ganancia", comentó.

INCIPIENTES CRÍTICAS. En *El tiempo*, *La boda del poeta* ya está entre los 10 libros más vendidos. En Chile, como el lanzamiento fue roto el martes, casi no hay opiniones, pero *La boda del poeta* pudo dar una idea del lanzamiento: "Lo interesante del libro es que el autor mezcla poemas entre el fin del siglo pasado y hoy. Es un gran narrador y en *La boda del poeta* está mayor madurez en su lenguaje", comentó.

Sobre la posibilidad de llevar *La boda del poeta* al cine, Skármeta dijo que su propia personalidad era adecuada para transformarla en guión, pero nunca lo ha hecho personalmente. "Es algo más profesio-

“Skármeta tiene una relación más madura con el lenguaje en este libro. Escribió más suelto, con un lenguaje provocador adecuado a su exuberante imaginación. Su desenfadado e irreverencia le hacen un guiño a Chile”

Fátima Zerón,
crítica literaria

nal. El cine está incorporado en mi experiencia y técnica narrativa, en la focalización de los personajes, en cómo se miran y oyen los unos a los otros, cómo edito el pasado y luego el presente, el futuro, los gestos reveladores que le dan a la página atmósfera y vitalidad, y hasta la música incidental que quiere que modifiquen las palabras", dijo.

Skármeta, el showman literario [artículo] Ximena Villanueva

Libros y documentos

AUTORÍA

Villanueva, Ximena

FECHA DE PUBLICACIÓN

1999

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Skármeta, el showman literario [artículo] Ximena Villanueva. retr.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile