



589465

LIBROS

Teorías de la Comunicación

Edison Otero

Editorial Universitaria, Santiago de Chile, 1998.

Por Rodolfo Zuloaga
Cientista Político

Digámoslo de entrada: no había en Chile un libro como éste. Por eso mismo, es un libro que se vuelve imprescindible para todos quienes desean saber de los fenómenos de la comunicación y de los esfuerzos teóricos que se proponen explicarlos. Por cierto, imprescindible también para estudiosos y estudiantes.

Su autor, Edison Otero, no necesita presentación. Profesor titular de la Universidad de Chile, en la Facultad de Ciencias Sociales, y también docente de la Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación, Uniac, es un escritor prolífico y un protagonista de los debates públicos sobre los medios de comunicación y su influencia social. Además, dirige la prestigiosa revista académica *Talón de Aquiles*, actualmente editada por la Uniac.

Otero desarrolla el ambicioso proyecto de formular sus propios juicios sobre la investigación en comunicación, dejando de lado las versiones que han dado los manuales y los textos de divulgación. En una palabra, le da la espalda a las opiniones de sentido común y construye su propia interpretación. Para hacerlo, hace oídos sordos de lo que se dice sobre Laswell, Lazarsfeld, Schramm, Adorno o McLuhan, y prefiere leerlos directamente, siendo leal a lo que efectivamente sostuvieron. El lector pasa a disponer, así, de una reconstrucción histórica de los autores que fundaron el estudio de los fenómenos de la comunicación.

Pero, no sólo obtiene eso, Otero, amén de examinar prolijamente la historia de las ideas, avanza hasta el presente y

elabora un "estado del arte" del área, señalando los caminos prometedores y también los callejones sin salida. En particular, como lo advertirá rápidamente el lector atento, Otero rechaza apasionadamente la hipótesis de los "efectos" de los medios de comunicación, tesis que es una verdadera creencia intocable para mucha gente, especialistas o no, del público o de los propios profesionales de los medios.

Hay mucho más, por supuesto, pero por sobre todo hay rigor intelectual, seriedad, capacidad de análisis, independencia de juicio, virtudes que no son muy comunes. En todo ello se aprecia la formación en filosofía que Otero tiene. Y ni qué hablar del inmenso trabajo de erudición de este libro, cuya bibliografía es, por sí misma, aplastante. Los tres capítulos dedicados a la televisión son simplemente esclarecedores. Con auténtica paciencia, Otero presenta los antecedentes del debate sobre este medio y aunque tiene su propia postura sobre el particular, resalta ejemplar su habilidad para la exposición neutral de todos los puntos de vista.

En el prefacio, Otero precisa los términos en que planteó su libro: se refiere a una decisión socrática a la base del trabajo, consistente en remontar el río y reconstruir las ideas, generando un itinerario intelectual propio, no repetido en otra literatura. En más de un sentido, "Teorías de la Comunicación" es una obra de maduración. Otero ya había estado elaborando su propio camino. En 1984, con la coautoría de Ricardo López (U. de Chile y U. Educare), publicaron "Televisión y Violencia", texto

que ya es un clásico entre nosotros, con una segunda edición. A comienzos de los '90 produjeron el "Manual de Introducción a la Teoría de la Comunicación Social", un texto de apoyo utilizado profusamente entre los estudiantes de comunicación y áreas afines como el periodismo y la publicidad.

En los últimos años, Otero ha generado una variedad de artículos y ensayos sobre



el tema de los medios de comunicación, publicados en diversas revistas académicas nacionales y extranjeras.

Por todas estas razones, "Teorías de la Comunicación" es un hito. Sin duda, se convertirá en lectura obligada para aquellos que se propongan abordar seriamente el estudio de cuestiones tan disputadas.



OCCIDENTE P 368 (OCT. NOV. DIC. 99)

Teorías de la comunicación [artículo] Rodolfo Zuloaga

Libros y documentos

AUTORÍA

Zuloaga, Rodolfo

FECHA DE PUBLICACIÓN

1998

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Teorías de la comunicación [artículo] Rodolfo Zuloaga. il.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile