



# "El Mirador" nos mira, pero no nos ve

Parece haber un grupo de hombres muy asustados por los cambios que estamos experimentando e impulsando las mujeres. Viajar hasta Europa para entrevistar a una mujer a las orillas del Sena a pedir auxilio, podría verse como algo desproporcionado. La polémica propaganda del programa *El Mirador*, de TV Nacional, al catalogar a la entrevistada Ester Vilar, autora del libro *El varón domado*, como "defensora de los hombres", "odiada por las feministas", ya daba cuenta de la estrategia de este grupo de "varones domados".

Pero al escuchar a Ester Vilar, mis sentimientos fueron más bien de desconcierto.

Ella parte del supuesto de que existe una relación contractual o transacción entre un proveedor (hombre), que por lo tanto tendría la representación de la familia en la sociedad, y por otro lado una mujer que brindaría su sexo a cambio de tal bien y que, por ello, estaría en una relación de privilegio respecto del esfuerzo desplegado por el hombre. Esta afirmación se basa en:

- Que la mayoría de las mujeres sólo aspiramos a ser mantenidas; es decir "a quien me vendo mejor"; esto supondría una lógica correspondiente del hombre: "como yo me compro la mejor hembra", para lo cual requiero la mayor capacidad económica, social y política.

- Que la mayoría de las muje-

res no tenemos el deseo de satisfacer nuestra sexualidad por sí, sino que tenemos una concepción utilitaria de nuestra sexualidad.

- Que las mujeres no tenemos ninguna aspiración personal de índole económica, profesional y social. Que no aspiramos a nin-

*"Ester Vilar  
parte del su-  
puesto de que  
existe una tran-  
sacción entre un  
proveedor (hom-  
bre) y una mujer  
que brindaría su  
sexo a cambio..."*

gún tipo de independencia. Por lo tanto, las mujeres no tendríamos mayor interés por la política, la cultura y la sociedad, a no ser que éstas comprometan a nuestro proveedor.

En primer lugar, me parecen que esta reflexión no tiene nada de original. Las feministas hemos denunciado y develado la relación desigual entre hombres y mujeres, que durante siglos se ha basado en roles rígidos y opuestos. Además, victimizar a los hombres en esta relación ha sido la argumentación preferida de la

\*VALENTINA MARTINEZ

ideología patriarcal, para dejar contentas a las mujeres y seguir manteniendo este orden que pretenden afirmar como natural. Una vez más se intenta invisibilizar lo que implica para la mujer esta relación contractual: el trabajo doméstico y el cuidado y educación de los hijos, labores que hemos desarrollado a la sombra, sin ningún reconocimiento social.

Estas premisas pueden ser en menor o mayor grado verdaderas; el punto está en que no se trata de decir "pobres hombres", porque esto implicaría tener una alta valoración de la prostitución. Aparece como si esta relación dependiera de las mujeres; como si las mujeres no quisieramos ser también interlocutoras con la sociedad; como si las mujeres no valorizáramos la dignidad personal que significa desarrollarse laboral o profesionalmente como si las mujeres optáramos por prostituirnos.

No basta un análisis de la relación contractual de hombres y mujeres. Es necesario analizar el marco social en que se realiza. Vivimos en una sociedad dominada aún por los hombres y que se reproduce en todos los ámbitos de la vida humana.

Es lamentable que Ester Vilar no cuestione la legitimidad de la dominación.

\* Profesional de la Casa de la Mujer, La Morada.

## —La Nación—

Empresa Periodística La Nación S.A.  
Aguirre 1269, Casilla 81 - O Santiago,  
Teléfono: 6052222. Telax: 341298.  
310290 ELANAC. Fax: 6061093.

15-X-(49) P. 13

Director: Abraham Santibáñez. Subdirector: Alberto Luengo. Editor General: María Crónica: Adolfo Schwertner. Editores: Políticos: Manuel Francisco Daniel. Opinión: Luis Baúl. Internacionales: Leandro Cáceres. Deportes: Julio Salval. Música: Ramón Chacón. Servicios: F. Editor: Política y Justicia: Reinaldo Berrios. Fotografía: Marcelo Aguirre. Jefe Diagramación: Legal: Sergio Gómez. Gerente de Operaciones: Roberto Ochoa. Gerente Comercial: Juan Eugenio Salas. Subgerente Comercial: Enrique Rueda. Subgerente de Estudios: Hugo Rivas.

000187743

"El Mirador" nos mira, pero no nos ve [artículo] Valentina Martínez.

**AUTORÍA**

Martínez, Valentina

**FECHA DE PUBLICACIÓN**

1991

**FORMATO**

Artículo

**DATOS DE PUBLICACIÓN**

"El Mirador" nos mira, pero no nos ve [artículo] Valentina Martínez.

**FUENTE DE INFORMACIÓN**

[Biblioteca Nacional Digital](#)

**INSTITUCIÓN**

[Biblioteca Nacional](#)

**UBICACIÓN**

[Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile](#)