





Emilio Oviedo 1921-

1950-1971

"La política en pantalla"

Parece indiscutible que a partir del 5 de octubre de 1988, fecha del memorable plebiscito, el clima político de nuestro país cambió de manera sustancial. Y al encontrarse frontalmente las opciones del Sí y del NO —dictadura v/s democracia—, la televisión desempeñó un papel de primerísima importancia más aún, determinante.

Estas consideraciones, que expuestas así parecen de la mayor simplicidad, son, realmente, bastante complejas y se ha necesitado de nada menos que un libro para comprender en toda su extensión los retorcidos caminos de la información política.

La obra que ilumina el problema se titula *La política en pantalla* y se ha editado bajo la responsabilidad rigurosa de Ilet-Cesoc, con un equipo humano muy lúcido que ha desplegado todos sus talentos de observación, análisis y reflexión para entregarnos este libro cuya vigencia no radica en el hecho de haber sido pu-

blicado hace poco tiempo, sino que en los temas abordados, que son, sin duda alguna, de actualidad permanente.

Aquí se recogen trabajos de Diego Portales, Guillermo Sunkel, María Eugenia Hirmas, Martín Hopenhayn y Paulo Hidalgo.

Con razón afirma Diego Portales, en la presentación de la obra, que "la relación entre televisión y política forma parte de la agenda del presente y del próximo futuro". Y más adelante agrega: "La menor relevancia que el tema ha tenido en Chile es una dimensión más del fenómeno del autoritarismo. El manejo dictatorial de los canales de televisión confinó la reflexión sobre televisión y política al terreno de la simple denuncia de los críticos frente a los abusos del poder. Durante 1988 el resurgimiento de la política en las pantallas de la televisión autoritaria se dio en el marco de una campaña que asumió ciertas formas democráticas. Por ello, constituye un caso de mayor complejidad, digno de análisis.

La política en pantalla es el resultado de un trabajo de observación acuciosa, de reflexión y debate acerca de esa

relación. A través de las páginas del libro se va descubriendo la persistencia de los modos autoritarios de comunicar, junto con la irrupción, intersticial o fragmentaria, de caras, voces y modos de comunicar de la democracia".

Creemos que dar a conocer los títulos de los trabajos aportados por los cinco autores, es útil al propósito de incentivar la lectura de la obra, pues ellos son bastantes decidores: *Imágenes de la política en televisión* y *La puesta en conversación*, pertenecen a Guillermo Sunkel; *Los retorcidos caminos de la información política*, corresponde a Diego Portales C.; *La franja entre la alegría y el miedo*, es de la autoría de María Eugenia Hirmas; *La voluntaria incompetencia* (La televisión chilena en el día del plebiscito), es de Martín Hopenhayn y Paulo Hidalgo.

La política en pantalla se convierte en gran aporte al conocimiento de un tema de real interés y constituye un acierto muy plausible de Ilet-Cesoc.

Ante república, 14-XI-88, 1.º P 000176595

"La política en pantalla" [artículo] Emilio Oviedo.

Libros y documentos

AUTORÍA

Oviedo, Emilio, 1921-2012

FECHA DE PUBLICACIÓN

1989

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

"La política en pantalla" [artículo] Emilio Oviedo. retr.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile