



EVENTOS

AAL0487

**PRESENTACION DE LOS NUEVOS MANUALES INTRODUCTORIOS  
DE LA CORPORACION DE PROMOCION UNIVERSITARIA**

**MANUAL DE INTRODUCCION A LA TEORIA DE LA COMUNICACION SOCIAL**

Autores: Edison Otero y Ricardo López. Presentación: Julio F. Villegas.

Al definir la teoría de la comunicación como "de consensos mínimos y disensos múltiples", los autores han reforzado una dimensión que originalmente introduje para caracterizar a la Psicología Social. Con alguna frecuencia, estudiantes interesados en especializarse en nuestra área preguntan cuáles son las habilidades y/o aptitudes requeridas para llegar a ser Psicólogo Social. Normalmente respondo que son de gran ayuda una gran tolerancia a la frustración y una amplia resistencia a la incertidumbre. Sólo así la frustración y la incertidumbre dejan de producir pasividad y generan actividades heurísticas en lo académico, científico y tecnológico.

El libro de Otero y López permite a quienes se inician en la comunicación social, la comprensión básica de sus complejidades y a quienes se inquietan por sus contribuciones, proporcionar cursos y vías de acción posibles, sugerentes y optimistas.

Con esta convergencia entre Psicología Social y Comunicación Social, creo estar en condiciones de centrar esta presentación en tres perspectivas compartidas por ambas disciplinas: ciencias básicas; ciencias aplicadas y las exigencias de la relevancia social.

Comprendo que la extensión de cada una de estas perspectivas excede largamente las limitaciones temporales y espaciales de esta presentación. Por esto, la brevedad de las mismas obliga la referencia a los ejemplos más específicos que generales.

**1. Aspectos de Ciencia Básica.**

Un constructo hipotético que concibe a la comunicación en el sentido de compartir, produce de inmediato su asociación con la interacción social a tal punto que una no puede existir sin la otra. Lo anterior todavía es más claro cuando pueden observarse los posibles efectos psicosociales según los niveles de análisis de la comunicación interpersonal, grupal, institucional y extensa. Ocurre exactamente lo mismo según las modalidades co-

000187646

# Manual de introducción a la teoría de la comunicación social [artículo].

Libros y documentos

## FECHA DE PUBLICACIÓN

1991

## FORMATO

Artículo

## DATOS DE PUBLICACIÓN

Manual de introducción a la teoría de la comunicación social [artículo].

## FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

## INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

## UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile