



3 Periodismo Audiovisual

Hugo Miller
Soledad Puente
200 págs. 3401

Este libro es un alto en el quehacer docente de la Escuela de Periodismo. Un momento de reflexión, análisis y concreción de lo que han sido años de trabajo académico en los cuales se ha ido, paso a paso, elaborando una teoría propia acerca del deber ser del periodismo en televisión. Habla del concepto de historia en informativo vez del denota y reúne en un sólo texto la estructura de la información televisiva y lenguaje audiovisual aplicado a la noticia.

Aquí se ilustra el resultado de estas reflexiones en torno a la televisión, sobre todo, como un medio transmisor de noticias. La transmisión permite ver, aquí y ahora, ya no como espectador, sino como testigo de aquellos fenómenos, lo que está ocurriendo en el momento mismo. El resultado de los juegos de un concurso; una importante sesión de las Naciones Unidas; el partido de fútbol se está jugando; las reacciones de un sujeto durante una entrevista o el segundo en que el hombre pone su primer pie en la Luna.

Muestra cómo con la aparición de la televisión se crean nuevas formas de entrega informativa, tanto en lo que se refiere al contenido como al lenguaje. En televisión se muestra el hecho objetivo. Eso sí, el director pretende, de alguna manera, transmitir lo que él sintió, pero está tremendamente protegido, porque pone al espectador frente a la misma experiencia que él tuvo y enriquecida por cuatro o cinco cámaras que observaron la realidad desde igual número de ángulos diferentes y distancias focales de lentes. Este fenómeno que introduce la televisión en la entrega de una noticia le da una dimensión al lenguaje absolutamente insólita, original. Es una experiencia nueva, tanto para quienes la creamos como para quienes la recibimos.

Periodismo Audiovisual, desde una perspectiva propia intenta analizar y aportar a una nueva retórica televisiva, entendiendo por retórica la manera de dar eficiente uso, brillo, claridad y belleza al lenguaje. No olvidemos que en el caso del periodismo, el "cuento" es el relato de un suceso real, lo cual lo aproxima mucho más a nosotros. Sin embargo, el cuento periodístico no pierde su calidad de juego, pues vivimos vicariamente una experiencia que la propia vida no nos ofrece, pero en un plano imaginario, sin peligro, como un Dios del Olimpo, que mira desde lo alto las tristes vicisitudes de los pobres mortales.

Se dedicó un lugar especial a la entrevista porque es este, tal vez, el formato televisivo más valioso. El periodista, al hacer una entrevista, está sometiendo a un interrogatorio a una persona que, o se está defendiendo o tratando de cubrir algo u, honestamente, intentando descubrir con la ayuda del periodista. Es decir, la noticia, lo interesante, lo revelador está ocurriendo en el instante; aquí, ahora.

Como el noticiario y la entrevista no son los únicos formatos utilizados en el periodismo audiovisual, en este manual hay una análisis y reflexión en torno a otros muy utilizados como son el reportaje, el documental, la compilación. No olvidemos que un elemento importante en casi todos estos formatos es el ser humano hablando, el hombre en acción: analizando, discutiendo, explicando, comentando, criticando, opinando, creando en torno a fenómenos.

La cabeza parlante —dicho en su forma peyorativa— es una de las cosas más ricas del periodismo. Cuando esta en acción, el hombre está realmente vivo y lucha por algo. Por lo tanto, el primer plano de la cara humana sigue siendo la carne y sangre de la televisión. Nunca es más claro que en estos programas periodísticos.

Por lo anterior, con este libro se pretende inquietar y motivar a los alumnos a investigar, crear y experimentar en este medio. Los formatos en Chile no han evolucionado mayormente. Son más bien estáticos, originados hace algunas décadas y, en estos momentos, obsoletos. Es aquí donde seguramente, la gente joven podría hacer su mayor contribución creando, corrigiendo o mejorando las estructuras de programas actualmente en uso.

Como el periodismo audiovisual no es sólo *qué* transmitir, sino también *cómo* transmitir, en este manual se integran conocimientos sobre uso de cámara y continuidad de imagen (edición, ilustración, tapadas, etc). La televisión no sólo muestra la noticia sino que lo hace en un lenguaje establecido. Lleva al espectador y lo pone frente a la noticia. No lo mira como a través de una ventana, sino como en el cine: con un punto de vista múltiple. El espectador en su butaca, va de un punto a otro, de un ángulo a otro, de un plano a otro plano. Se crea todo un mundo diferente, un espacio distinto. El espectador entra, sale, se mueve, se desplaza, cambia instantáneamente de punto de vista. Esto determina un lenguaje propio. Ya no estamos en presencia de un cuadro estático (a través de una ventana). Es un espectador que está oyendo el lenguaje hablado y está viendo el mundo como quiere el director, en este caso el periodista, que lo vea desde múltiples ángulos, desde múltiples puntos de vista, con acercamientos con alejamientos que pueden o no ser instantáneos.

Finalmente, a través de este manual se pueden sacar algunas conclusiones sobre esta forma de hacer periodismo aún novel en nuestro país.

Periodismo audiovisual [artículo].

Libros y documentos

FECHA DE PUBLICACIÓN

1990

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Periodismo audiovisual [artículo].

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile