



El precio de la fama

Tras el lanzamiento de *Las piernas de Mariana*, André Jouffé debe enfrentar una serie de puntos muy polémicos de su currículum, despertados por el contenido del libro.

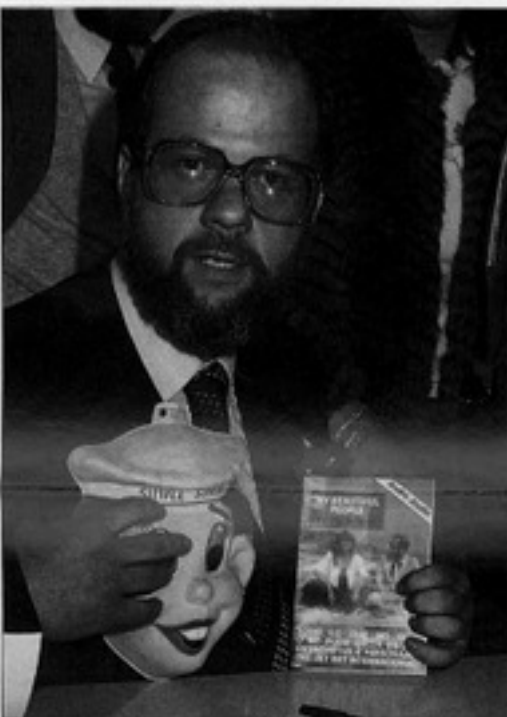
Como reportero del jet set criollo e internacional, el periodista André Jouffé siempre supo que ser iluminado por los reflectores de la curiosidad pública muchas veces tiene un costo amargo. Ahora, tras el lanzamiento del polémico libro *Las piernas de Mariana*, un título realmente acertado en términos de marketing, el editor internacional de la revista *Cosas* está pagando ese costo en carne propia.

En honor a la verdad, la principal manición contra su estilo la ha suministrado el propio Jouffé, reconociendo hechos que la casi totalidad de los periodistas que han recurrido a esos métodos ocultarían. En ese sentido, es muy revelador un episodio sobre Samantha Fox narrado en el libro y que, según sus propias palabras, "merecería ser ocultado por un profesor de periodismo, especialmente si dentro de su especialidad está la ética".

Al despachar un artículo para la agencia *Flash Press International*, de Madrid, sobre la estada de la cantante en Chile, Jouffé mandó la entrevista que ella le dio a Raúl Maras como si se la hubiera concedido a él. Además, incluyó un chisme que le pasó un maquillador del programa "La Fox se operó el busto", también como si lo hubiera escuchado de los labios de la cantante. La "entrevista" fue reproducida por el diario sensacionalista inglés *The Sun* entre otras publicaciones, provocando un revuelo que llevó a la agencia a pedirle más material a Jouffé a fin de demostrar la veracidad de las fuentes.

Para respaldar la mentira, siempre según su propio relato, Jouffé recurrió a una impenia y utilizó recortes del diario *La Cuarta* a fin de crear una revista de ocho páginas llamada *Dagas*, con dirección inexistente. En seguida, se la mandó a la agencia *Flash Press International* para tranquilizar a sus jefes.

La inclusión de ese tipo de episodios en el libro provocó en forma inmediata una serie de reacciones, cu-



Jouffé: admitido de que inventó entrevistas dadas su imagen

yo primer efecto fue el rumor de que había abandonado su cargo de profesor de periodismo de la Universidad Andrés Bello debido al rechazo de sus colegas a seguir dando clases si él no era despedido. De hecho, Jouffé no está incluido en la lista de profesores de la universidad este año. Pero todos los colegas consultados por *Qué Pasa* negaron conocer la existencia de cualquier movimiento para alejarlo de las aulas.

Sin embargo, al preguntar a los profesores salió a la luz otro episodio polémico de Jouffé, hasta ahora totalmente inédito. Se trata de un caso de apropiación indebida de la entrevista de otro colega, atribuida por él a un "error" producido en la redacción de *Cosas*. El episodio ocurrió en 1987, cuando Jouffé se encontró con el periodista Fernando Paulsen en Was-

hington. Ambos habían viajado para cubrir la deserción de Armando Fernández Larios, involucrado en el asesinato de Orlando Letelier, y estaban alojados en el mismo hotel.

Paulsen, actualmente en *La Red*, se desempeñaba en esa época como editor general de la revista *Análisis* y logró una valiosa entrevista con el ex director de la CIA en tiempos de Jimmy Carter, Stanfield Turner. Obviamente, Paulsen comentó con Jouffé su primicia y -en un acto de generosidad del cual se arrepentiría- accedió al pedido del editor internacional de *Cosas* y le facilitó la cinta "para aprovechar un par de declaraciones".

Pocos días después, Paulsen recibió un indignado llamado del director de su revista, Juan Pablo Cárdenas, exigiéndole una explicación sobre la "entrevista exclusiva" que acababa de ser publicada en *Cosas*, firmada por Jouffé. Era idéntica a la que había enviado Paulsen y que pretendían incluir en la edición siguiente de *Análisis*. Fue entonces que a un furioso Paulsen le tocó exigir explicaciones a Jouffé. Hasta el día de hoy a Paulsen no le convence el argumento de que se trató de un error cometido en Santiago.

Lamentablemente, no fue posible escuchar la versión de Jouffé respecto de éste y de otros episodios, ya que explicó a *Qué Pasa* que no haría ningún tipo de declaración respecto esos temas. Tal vez porque en su libro ya había hablado demasiado, lo que, en todo caso, siempre requiere un coraje que debe ser reconocido. Incluso, al admitir que en el pasado recurrió a esos métodos -ya que todos los episodios son antiguos- ayuda a iluminar algunos trucos del periodismo del jet set que son mucho más rutinarios de lo que la gente piensa, pero que pocos tienen las agallas de Jouffé para revelarlos. □

QUÉ PASA, 13 de marzo de 1993

P-20

Nº 1144.

El Precio de la fama [artículo].

Libros y documentos

FECHA DE PUBLICACIÓN

1993

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

El Precio de la fama [artículo].

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile