



cc Sur, Concepción, 10 may 2002 p. 3

Opaco interés por Los Tres

## Lectores penquistas eligen a "Don Francisco"

La vida de Mario Kroutzberger, más que las andanzas rockeras de los integrantes de Los Tres, ha captado la atención de los lectores en distintas librerías. "Entre la espada y la TV", que relata la vida profesional de "Don Francisco" se ha convertido en un éxito de ventas, mientras que la biografía de la banda penquista (la llamada voz de los 90) ha despertado escaso interés.

El caso de la librería Antártica es paradigmático. En casi un mes, el libro de "Don Francisco" ya suma cien ejemplares vendidos. En cambio, la biografía escrita por la dupla argentina Enrique Symms y Vera Land apenas suma diez ejemplares transados en dos semanas.

Como se trata de una edición que relata la vida de tres músicos penquistas (Roberto "Titae" Lindl, Alvaro Henríquez y Francisco Molina), las librerías solicitaron varios ejemplares, pero hasta el momento muchos de ellos aún descansan en los estantes.

Por ejemplo, la citada librería solicitó a la casa editora (Alfaguara) cien libros y sólo ha vendido el diez por ciento. Caso similar sucede en El Caribe donde ha transado diez de los 50 ejemplares pedidos, mientras que "Entre la espada y la TV" en tres semanas llegó a vender 50 ejemplares.

En la Librería Estudio lo mismo. Han vendido 25 ejemplares del cuarteto penquista y "Don Francisco" ya ha captado la atención de cien lectores, y cada vez hay más interesados.



El popular animador acapara las preferencias de los lectores locales.

625784

**Lectores penquistas eligen a "Don Francisco" [artículo]**

**FECHA DE PUBLICACIÓN**

2002

**FORMATO**

Artículo

**DATOS DE PUBLICACIÓN**

Lectores penquistas eligen a "Don Francisco" [artículo]. retr.

**FUENTE DE INFORMACIÓN**

[Biblioteca Nacional Digital](#)

**INSTITUCIÓN**

[Biblioteca Nacional](#)

**UBICACIÓN**

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile