



LIBROS EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS

ME 7632

ESTRATEGIAS PARA EL...

Cualquiera sea el tamaño de una organización, ésta no podrá eludir el que deberá contar con una estrategia de negocios para competir en una economía globalizada. Por ello el libro "Estrategias para el Liderazgo Competitivo" de los profesores Arnoldo Hax (MIT) y Nicolás Majluf (PUC) viene a ser una útil y completa herramienta para estos fines.

Los autores plantean que hay ciertos aspectos a los que toda empresa deberá dar respuesta, como el hecho de la búsqueda de una misión creíble para la organización.

Aprovechando la vasta experiencia de consultoría que ambos académicos han conseguido asesorando a compañías de talla mundial, uno de los aspectos en que se pone acento es en el concepto y diseño de planificación estratégica.



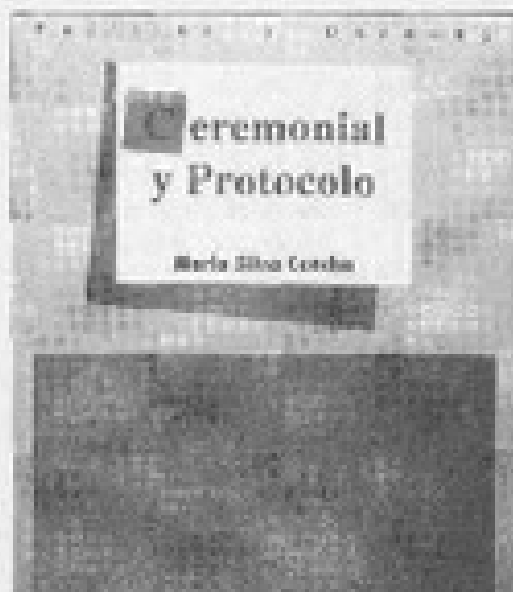
Arnoldo Hax y Nicolás Majluf,
Editorial Dolbey, 1997,
536 págs.

CEREMONIAL Y PROTOCOLO

Conocer las normas básicas del ceremonial y protocolo es un aspecto que ningún ejecutivo o relacionador público debiera desconocer, más cuando se trabaja en el plano de las relaciones entre empresas.

La obra de Mario Silva Concha, quien tiene una dilatada trayectoria en la Academia Diplomática, permite aclarar todas esas dudas que surgen ya sea desde poner la mesa y sentar a los invitados en la forma correcta, hasta todo lo relacionado con tarjetas de presentación y saludos.

De esta manera, se abordan



Estrategias para el -- [artículo]

Libros y documentos

FECHA DE PUBLICACIÓN

1998

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Estrategias para el -- [artículo]. il.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile