



Ellas en el Bordado de la Historia

Desde los comienzos de nuestra historia la imagen de la mujer chilena también ha ido bordando los principales rasgos de la propia identidad cultural. Así lo comprueba la obra "Mujer Chilena: Identidad y Textos Publicitarios".

Ilse Sasso Olivares es una profesional formada en el campo de la filosofía y la literatura, que ha investigado en torno al análisis y crítica de mensajes. En su nuevo libro "Mujer Chilena: Identidad y Textos Publicitarios" profundiza en el papel que tuvo la mujer con representatividad social, y su influencia como forjadora de los principales rasgos de identidad cultural de nuestra patria.

La autora camina por los siglos XVII y XVIII a través de diversos testimonios de viajeros, retratistas, escritores y documentos de época. Demuestra cómo la mujer, primero desde su hogar, y poco a poco desde los espacios públicos, va produciendo con su sutil presencia, características de identificaciones. Aspectos que comunican el sentimiento latente de pertenencia a un territorio y la importancia de forjar una identidad histórica en momentos de inseguridad para procurar definir una imagen.

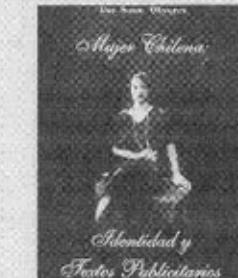
A finales del siglo XIX y hasta la década del 20, Ilse Sasso Olivares aclara que esta singular estética de la notoriedad pública femenina se va modificando en sus significaciones de manera paralela a los cambios sociales. Así son captados por los textos publicitarios de ese tiempo, los que va analizando con minuciosidad, y que en definitiva son los más fieles testimonios dada la época.

En efecto, el anuncio publicitario surge en Chile considerando la presencia femenina como la más indicada para pro-

mocionar ideas, bienes o servicios. Eran los tiempos en que la sola imagen de una mujer, fina y elegante, prestaba el mejor apoyo para desarrollar la demanda de un producto, además de satisfacer los gustos del consumidor.

Hoy ello lo saben de sobra los publicistas. En efecto, hasta en nuestros días es la mujer la que toma las decisiones económicas en la casa. Son ellas también las que llevan el pandero puestas adentro en las decisiones sobre salud, educación y otras, tal como lo corroboró el estudio de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Los Andes.

Ilse Sasso encara la acción de la publicidad como reflejo de aspectos culturales, que comunican pautas sociales, "puesto que el aviso trabaja sus contenidos sobre la base de ideas predominantes de una sociedad en un momento histórico determinado, en especial aquellas relacionadas con principios que norman lo adecua-



do, situación válida para el momento que se analiza: 1900-1920".

Junto con revisar esta publicidad, estas páginas reparan en el papel de las diferentes administraciones gubernamentales, el surgimiento de nuevas leyes, las grandes huelgas del norte, la presencia de la nueva clase media, como también los nuevos papeles y ámbitos que desbordan el espacio doméstico primitivo de la mujer.

Reflejos de la moda

La moda es, para esta investigadora, un elemento fundamental de su objeto de estudio. Concretiza la representatividad de lo femenino. Refleja los cambios, como signo visible de las alteraciones sociales y culturales de los tiempos. "Desde la fugacidad del lenguaje de la moda, su representatividad pública se manifestó en un es-

fuerzo permanente de búsqueda y conquista de nuevos ámbitos y de espacios mejores no sólo para ella, sino también para los suyos".

Recuerda qué tras los tiempos de la Gran Guerra, por necesidad, la diferenciación de los campos laborales entre hombre y mujer se eliminaron, fortaleciéndose el espacio público para ellas. "La mujer se transformó en una fuerza de trabajo importante; supo compatibilizar estos nuevos espacios y roles con las obligaciones del hogar de manera efectiva".

Asimismo, la publicidad ganó confiabilidad dentro de la sociedad, "y disminuyó ostensiblemente la presencia indefinida que había hecho de los papeleros femeninos".

No obstante, luego de ahondar con claros ejemplos de mensajes escritos como gráficos la autora concluye: "Posteriormente, la publicidad representativa y notoriedad pública entrarán en el peligroso juego de la globalización que, alguna vez, podrían hacer tambalear el amor por la identidad fundada en las tradiciones que nos hacen únicos, respetables y respetados".

La identidad nacional sería tal vez lo eterno femenino, aquello único y distintivo, que si bien acoge al forastero, en tiempos de cambios cuesta definir. Así también hoy parece controvertido el verdadero rostro de la mujer chilena. Los medios intentan fotografiarla. Los investigadores así lo revelan. El público tiene la última palabra. AM

AM 4283

Ellas en el bordado de la historia [artículo].

Libros y documentos

FECHA DE PUBLICACIÓN

1999

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Ellas en el bordado de la historia [artículo]. il.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

[Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile](#)