



*El Mercurio* Correio  
11 de Abril de 1990 **E7**

---

## Ellas en el Bordado de la Historia

**I**lse Sasso Olivares es una profesional formada en el campo de la filosofía y la literatura, que ha investigado en torno al análisis y crítica de mensajes. En su nuevo libro "Mujer Chilena: Identidad y Textos Publicitarios" profundiza en el papel que tuvo la mujer con representatividad social, y su influencia como forjadora de los principales rasgos de identidad cultural de nuestra patria.

La autora camina por los siglos XVII y XVIII a través de diversos testimonios de viajeros, retratistas, escritores y documentos de época. Demuestra cómo la mujer, primero desde su hogar, y poco a poco desde los espacios públicos, va produciendo con su sutil presencia, características de identificaciones. Aspectos que comunican el sentimiento latente de pertenencia a un terreno y la importancia de forjar una identidad histórica en momentos de inseguridad para procurar definir una imagen.

A finales del siglo XIX y hasta la década del 20, Ilse Sasso Olivares aclara que esta singular estética de la notoriedad pública femenina se va modificando en sus significaciones de manera paralela a los cambios sociales. Así son captados por los textos publicitarios de ese tiempo, los que va analizando con minuciosidad, y que en definitiva son los más fieles testimonios dada la época.

En efecto, el anuncio publicitario surge en Chile considerando la presencia femenina como la más indicada para

*Desde los comienzos de nuestra historia la imagen de la mujer chilena también ha ido bordando los principales rasgos de la propia identidad cultural. Así lo comprueba la obra "Mujer Chilena: Identidad y Textos Publicitarios".*



fuerzo permanente de búsqueda y conquista de nuevos hábitos y de espacios mejores no sólo para ella, sino también para los suyos".

Recuerda que tras los tiempos de la Gran Guerra, por necesidad, la diferenciación de los campos laborales entre hombre y mujer se eliminaron, fortaleciéndose el espacio público para ellas. "La mujer se transformó en una fuerza de trabajo importante; supo compatibilizar estos nuevos espacios y roles con las obligaciones del hogar de manera efectiva".

Asimismo, la publicidad ganó confiabilidad dentro de la sociedad, "y disminuyó ostensiblemente la presencia indefinida que había hecho de los papeles femeninos".

No obstante, luego de ahondar con claros ejemplos de mensajes escritos como gráficos la autora concluye: "Posteriormente, la publicidad representativa y notoriedad pública entrarán en el peligroso juego de la globalización que, alguna vez, podrían hacer tambalear el amor por la identidad fundada en las tradiciones que nos hacen únicos, respetables y respetados".

La identidad nacional sería tal vez lo eterno femenino, aquello único y distintivo, que si bien acoje al forastero, en tiempos de cambios cuesta definir. Así también hoy parece controvertido el verdadero rostro de la mujer chilena. Los medios intentan fotografiarla. Los investigadores así lo revelan. El público tiene la última palabra. **VI**

### Reflejos de la moda

La moda es, para esta investigadora, un elemento fundamental de su objeto de estudio. Concretiza la representatividad de lo femenino. Refleja los cambios, como signo visible de las alteraciones sociales y culturales de los tiempos. "Desde la fugacidad del lenguaje de la moda, su representatividad pública se manifestó en un es-

AAE 478

## Ellas en el bordado de la historia [artículo].

Libros y documentos

FECHA DE PUBLICACIÓN

1999

**FORMATO**

Artículo

**DATOS DE PUBLICACIÓN**

Ellas en el bordado de la historia [artículo]. il.

**FUENTE DE INFORMACIÓN**

[Biblioteca Nacional Digital](#)

**INSTITUCIÓN**

[Biblioteca Nacional](#)

**UBICACIÓN**

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile