



## LA TELEVISION EN LOS 90

Valerio Fuenzalida F .Ediciones C.P.U. 1990

1999-1

**E**n concordancia con la tradición de su autor, el libro "La TV en los 90", constituye un valioso nuevo aporte al estudio de este medio de comunicación. De especial relevancia encontramos el capítulo IV dedicado a la TV en competencia con otras agencias culturales y el capítulo V que muestra los principales resultados de una investigación realizada en el ámbito rural de nuestro país. En este sentido destaca también la parte del capítulo I que se refiere a la recepción del mensaje televisivo.

En su conjunto el texto refleja la erudición de Valerio Fuenzalida sobre el tema de las comunicaciones, en especial de la TV, brindándonos una interesante puesta al día sobre el mismo y a la que hace una muy adecuada referencia el título de la obra que comentamos.

No obstante que resulta imposible en un libro abordar todos los aspectos relacionados con el tema central, en este caso la TV, eslimo que hay dos al menos que desde mi perspectiva eché en falta y que han sido muy centrales en el debate público sobre el particular.

El primero tiene que ver con los contenidos de los programas de entretenimiento que ricos brinda la TV comercial. Si aceptamos junto con el autor que la TV es un nuevo agente socializador, sobre todo de nuestra

## La televisión en los 90 [artículo] Hernán Montenegro A.

Libros y documentos

### AUTORÍA

Montenegro A., Hernán., 1935-

**FECHA DE PUBLICACIÓN**

1990

**FORMATO**

Artículo

**DATOS DE PUBLICACIÓN**

La televisión en los 90 [artículo] Hernán Montenegro A.

**FUENTE DE INFORMACIÓN**

[Biblioteca Nacional Digital](#)

**INSTITUCIÓN**

[Biblioteca Nacional](#)

**UBICACIÓN**

[Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile](#)