



2do. Cuerpo

000 17305 11298 AA61

ENTREVISTA

Nadya Rojo

Por Plinio el Viejo

El N° 1.114 de la Avenida Providencia tiene, para los iniciados, múltiples resonancias. Al internarse en el pasillo que se extiende hasta el final del edificio, el visitante encuentra librerías, muchas librerías. Entre éstas, hay, sin embargo, una situada en el local 54 que tiene algunas características muy especiales. Para empezar, su dueña es licenciada en literatura, y ejerce, además, la crítica literaria en este diario; enseguida, es probable que el lector encuentre allí el libro que buscó en vano durante mucho tiempo. Nadya Rojo se inició en este negocio hace tres años, cuando, luego de recibir su título, comprobó, con otros tres compañeros, que en una sociedad marcada por el consumo no había mucho espacio para la investigación literaria. Fue entonces cuando con esos compañeros iniciaron, en la Diagonal Paraguay, una librería. Después emigraron al barrio Bellavista y, finalmente, optó por emprender (hace tres meses) esta aventura con otro compañero. Ella está feliz, pues «dice» de esa manera se mantiene ligada a lo que más ama: el libro. Y, además, cumple un rol importante, ya que considera a la librería como un pequeño centro cultural.

¿Qué género literario es el que más se vende en tu librería?

«Eso depende del carácter del público y, por supuesto, del carácter que tenga la librería. Aunque tal vez debería hablarse de materias más que de géneros literarios. Ahora bien, nuestro público es un público esencialmente culto, exigente en la lectura, que suele buscar cosas que son escasas; en general no busca la novela de entretenimiento; si se pudiera hablar de estadísticas, se podría decir que lo que más se vende es poesía del alto nivel, también filosofía, ciencias sociales, en general, ensayos.

¿Cómo definirías el rol del librero en la promoción de la lectura?



atrás de ser efectivamente un agente en la difusión de la cultura. Hoy día la gran mayoría «sin ser peyorativos» lo que hay son vendedores de libros. El libro es hoy una mercancía más.

¿No crees que el librero debería especializarse?

«Eso sería lo ideal, pero se debe distinguir entre si la librería debe especializarse o el librero debe ser especializado. Lo primero es más difícil, porque la gran mayoría de los libreros vive de este trabajo, por lo tanto el especializado, se hace más restringido al "mercado", esto además se liga con el segundo aspecto: el librero para especializar su librería debe conocer muy bien una materia, debe leer mucho, debe ser capaz de investigar lo que tiene y estar informado de las publicaciones nuevas, porque el librero, además de vender, debe saber educar y fomentar la buena lectura.

¿Qué medidas sugerirías para fomentar la función editorial en nuestro país?

«Primero, para entender el problema, es necesario comprender que el libro, en este momento, no es ni de lejos un producto de primera necesidad. Es, desde luego, un producto, pero de mercado muy pequeño. Por lo tanto, para fomentar la función editorial es necesario, primero, que se produzcan cambios profundos en la economía. No basta con medidas como la eliminación del IVA. Con un cambio profundo en la economía, es decir, propendiendo a una economía que le dé a la gente un mayor poder adquisitivo, es posible, entonces, diseñar estrategias de difusión de la cultura y desde luego de la lectura. En ese marco de probabilidades es posible que las empresas editoriales promuevan

Nadya Rojo [artículo] Plinio el Viejo.

Libros y documentos

AUTORÍA

Rojo, Nadya

FECHA DE PUBLICACIÓN

1989

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Nadya Rojo [artículo] Plinio el Viejo. retr.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile