



Chile a través del vino

Investigador viñamarino doctorado y radicado en Canadá publica la primera historia del vino chileno salida de la mano de un historiador. Su trabajo es también una historia social.

La *Historia del vino chileno* de José Pozo (Ed. Universitaria, Santiago, 1998, 315) plantea una tesis polémica: que las exportaciones de vino han crecido básicamente porque el consumo interno fue bajando. "Mi conclusión -dice el autor- es que hace 50 años se exportaba poco porque con el mercado interno las viñas se daban por satisfechas. Y comenzaron a exportar en los últimos años porque no les quedaba otro remedio".

El planteamiento es discutible porque desconoce el efecto de las tasas de castigo que el proteccionismo imponía a la agricultura. "Yo pongo en duda que la agricultura haya sido abandonada en el período 30-73. El año 38, el gobierno conservador de Alessandri dictó una legislación que impuso multas a la explotación de nuevas viñas y que fue apoyada por los grandes viñateros. Después vinieron los gobiernos radicales, que hicieron intervenir más al Estado en la economía. De ahí surgió, a posteriori, la crítica casi ideológica de que el país no progresó porque el Estado se metió mucho en la economía. Yo trato de matizar un poco. No todo es tan negro o tan blanco. Quiero estimular la reflexión".

Metódico, documentado, el libro despeja algunos mitos. Por ejemplo, que Chile sea el país del vino, como tantas veces se proclama. Durante siglos aquí la bebida alcohólica más importante fue la chicha y desde 1960 en adelante el chileno toma cada vez menos vino. Otro mito: que gracias a Chile en el siglo pasado se salvó el viñedo francés, devastado por la filoxera. "La verdad es que se salvó gracias al injerto realizado en Estados Unidos, país donde se originó la peste, de las mismas viñas enfermas con cepas sanas. Fue como una vacuna".

Siendo Chile un país donde es difícil encontrar industrias de larga tradición, aquí es fácil dar con viñas que son más que centenarias. El historiador lo explica:

"Las viñas más grandes se fundaron entre 1850 y 1880. En los años 20-30 surgieron otras -medianas- que ahora tienen cierta relevancia como Cárpeo, Santa Inés y Santa Ema. La generación que fundó las grandes viñas estuvo asociada a familias con historia colonial, o de origen vasco y también a una que otra familia de sangre francesa..."

¿Queda alguna al frente de su viña?

"Solo los Cousiño, que mantienen íntegra la propiedad de su viña. Está también el caso de los Undurraga, aunque asociados a capitales extranjeros. Al parecer en Concha y Toro también quedan accionistas ligados a la familia fundadora. Concha y Toro fue la primera viña que emitió acciones, en 1923. Durante mucho tiempo, eso sí, los accionistas eran sólo los parientes. Pero después se fueron abriendo.

Algunos bancos compraron acciones en los años 40. Fue una experiencia inédita en relación a las demás viñas.

¿A qué se debe el resque empresarial?

Suscribo la hipótesis del historiador Gabriel Salazar, que identifica este tipo de empresas no con el capitalismo sino con una mentalidad precapitalista. En el mundo del vino existió un doble discurso: el empresarialado era muy avanzado para comprar tecnología, traer cepas y técnicos franceses y construir instalaciones, pero muy tradicional a la hora de mantener el régimen de injulnaje y una estructura de propiedad familiar. Al final ese modelo precapitalista no recibió la competencia.

¿Cuándo se invirtió más en el vino?

"Entre los años 50 y 80 del siglo pasado y, desde luego, ahora último. La experiencia de Domingo Fernández Concha en el siglo XIX fue sintomática. Compró Santa Rita, una hacienda ovejera y triguera y la transformó en una viña, con planta, con bodegas y con un ferrocarril tirado por caballos. Fue una inversión millonaria.

Más que por amor al vino chileno, José del Pozo (profesor de Historia y Geografía doctorado en Historia en la Universidad de Montreal) se propuso historiario picado por la curiosidad del exilio -le llamó la atención la creciente penetración del vino chileno en Canadá- y porque andaba buscando "un tema de investigación de larga duración, como diría Braudel". Su historia no es una agenciación sólo al vino. También lo es a la sociedad chilena y a subtemas relacionados con ella: el alcoholismo, el impuesto a los alcoholes como antecedente del IIV, la evolución de grandes familias. Es cierto: aparte de desplazar la visión a veces, el vino efectivamente permite ver muchas cosas.



El sector viñatero siempre mezcló la modernidad de las actividades industriales con el arcaísmo del mundo agrícola.



Según José del Pozo, nunca fue más fuerte que hoy el predominio que tienen las grandes viñas sobre el mercado doméstico. Por otro lado, la demanda interna ha ido perdiendo relevancia frente a las oportunidades asociadas a la exportación.

Chile a través del vino [artículo].

Libros y documentos

AUTORÍA

Pozo, José del

FECHA DE PUBLICACIÓN

1998

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Chile a través del vino [artículo]. retr.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile